

PROVINCIERAAD VAN ANTWERPEN

Vergadering van 25 april 2019
Verslag van de deputatie

Bevoegd deputatielid: Luk Lemmens

Telefoon: 03 240 52 65

Agenda nr. 1/4 Provinciaal Veiligheidsinstituut.
 Samenwerkingsovereenkomst met Radio 2 als ondersteuning
 voor Kop Op in 2019. Goedkeuring.

Op 28 maart keurde de deputatie op voorstel van het provinciaal Veiligheidsinstituut de gunning van een overheidsopdracht goed voor de ontwikkeling, productie, uitzending en publicatie van een multimediale campagne in samenwerking met Mediahuis nv in de krant GVA, op de regionale televisie ATV en op de website van GVA en ATV.

Om het bereik van deze campagne te maximaliseren is ook de inzet van radiocommunicatie wenselijk via een samenwerkingsovereenkomst met Radio 2. Aangezien het bedrag van de overeenkomst onder het budgethouderschap van de directeur van het PVI valt, betreft de goedkeuring vooral het sluiten van de overeenkomst op basis van het Provinciedecreet art. 43, §2, 6°.

Deze overeenkomst komt tot stand na het voeren van een overheidsopdracht via de onderhandelingsprocedure zonder bekendmaking op basis van artikel 42 §1, 1° d) van de wet van 17 juni 2016 op de overheidsopdrachten.

In toepassing van artikel 42 §1, 1° d) van de wet van 17 juni 2016 op de overheidsopdrachten stelt het Veiligheidsinstituut voor om een overeenkomst te maken met Radio 2 als enige aanbieder voor de jaarcampagne 'Kop op' die mensen bewust wil maken van risico's ten gevolge van een 'over'gebruik van de smartphone. 'Kop op' wil mensen ook effectief helpen om hun gedrag rond smartphonegebruik te veranderen. Radio 2 zal een reeks reportages maken in De Inspecteur en De Madammen in de periode van 29 april tot 29 juli 2019.

AANVANG EN DUUR VAN DE OVEREENKOMST

De opdracht loopt van 29 april tot 29 juli 2019.

KOSTPRIJS – DUUR – FINANCIËEL

De kosten voor deze samenwerking met Radio 2 worden geraamd op 10.000 euro (excl. 21% btw).

Dit budget is voorzien in het jaarbudget 2019 van het Veiligheidsinstituut

Actienummer: 2019140116

Ramingsnummer: 2019140063

Budgetcode: 2019/61300000/16/0490 Overige diensten en diverse leveringen/Overige elementen van openbare orde en veiligheid

TOELICHTING

Net zoals de afgelopen jaren blijkt uit de meest recente CIM cijfers dat Radio 2 dagelijks het grootste aantal luisteraars weet te bereiken in Vlaanderen. Typerend voor Radio 2 is bovendien zijn verankering in de regio's en de ontkoppeling van zijn aanbod waarbij regionale actualiteit centraal staat. Uit het mediaconcentratierapport 2018 blijkt ook dat Radio 2 de landelijke zender is die in Vlaanderen per dag het langdurigst beluisterd wordt. Radio 2 bereikt als 'familiezender' ook de juiste doelgroep voor de Kop Op campagne.

BIJLAGEN

Samenwerkingsovereenkomst + e-mail met de detailuitwerking

Dit verslag werd door de deputatie goedgekeurd op 11 april 2019.

De provincieraad van Antwerpen,

Gelet op de wet op de Overheidsopdrachten van 7 juni 2016;

Gelet op het Provinciedecreet art. 43, §2, 6°;

Overwegende dat de provincie Antwerpen de risico's van een te intensief gebruik van de smartphone via 'Kop op' wil duidelijk maken en gebruikers tot gedragsverandering wil aanzetten, in samenwerking met Radio 2;

Op voorstel van de deputatie,

BESLUIT:

Enig artikel:

De samenwerkingsovereenkomst tussen provincie Antwerpen en Radio 2 om via reportages, interviews en promotie voor de zelftest de campagnedoelen van Kop Op te helpen realiseren, wordt goedgekeurd.