



STUDIEDAG OVER FUIVEN EN FUIFBELEID

Werkwinkel fuifcultuur anno 2007

1. Informatie Werkwinkel

Whatever happens on the dancefloor, goes on the internet. Fuifcultuur anno 07.

De afgelopen vier jaar heb ik veel gesproken voor jongeren, ouders en leerkrachten. Mijn ervaring is dat volwassenen een grote bezorgdheid hebben over de jeugd. Het uitgaansleven blijkt in al mijn gesprekken een punt van discussie te zijn tussen jong en oud: ze vertrekken steeds later, het kost steeds meer geld, ze zitten uren in de badkamer, we weten niet waar ze naar toe gaan, ... Zorgen en vragen die niet nieuw zijn, maar wel typerend als we over fuifcultuur spreken. Fuiven anno 07 zijn niet fundamenteel verschillend met die van de jaren tachtig en negentig, toch zou ik graag in deze werkwinkel enkele belangrijke fenomenen/evoluties overlopen: i-pod shuffle, ecodesign, mash-ups, dansskillz, moblogging en enkele opvallende dance scenes. Met flitsende beelden en (oor tergende) audio krijg je een beeld van het hedendaagse uitgaansleven.

De trends zijn globale fenomenen, die op de een of andere manier een lokale interpretatie krijgen. Het publiek kan de opgedane informatie gebruiken en vertalen naar hun eigen context of gewoon hanteren om bepaalde hedendaagse fenomenen te plaatsen. De club is geëvolueerd van een gesloten community naar een autonome zone, van waaruit men actief aan cultuur kan doen. Online video's van het clubgebeuren kunnen honderden jongeren en organisatoren inspireren, 'cause, whatever happens on the dancefloor, goes on the internet.

U bent gewaarschuwd en hopelijk geïnspireerd.

2. Informatiebronnen

Ladda (ed.), Talkie Walkie. [subcultuur] 4 believers / non-believers. Acco, Gent, 2007, 159 blz.

Qrius, Jongeren07. Alle opties open. Qrius, Amsterdam, 2007, 96 blz.

Sarah Thornton, Club Cultures: Music, Media and Subcultural Capital. Wesleyan, U.S., 1996, 201 blz.

B. Carrington en B. Wilson, Dance nation. Rethinking youth subcultural theory. In: *After subculture* (ed. by Andy Bennet en Keith Kahn-Harris), Palgrave Macmillan, NY, 2004, blz. 65 – 78.

Magazines:

Outsoon, Move-X, De Fish, Oor, ...

Links:

www.ladda.be/bladda (ladda's blog over nieuwe trends bij subculturen)

www.souljaboytellem.com (de website van Soula Boy)

www.patrick-jumpen.nl (de website van jumper Patrick Mantizz)

www.youtube.com (voor o.a. tecktonique video's)

3. Informatie begeleider / organisatie

Tom Palmaerts is een youthwatcher, geïnteresseerd in trends bij subculturen, online communities en music scenes. Voor Ladda vzw houdt hij een blog bij, geeft voordrachten en denkt mee na over concepten en het inhoudelijk luik van projecten.

Ladda is een Gentse vzw die trends bij jongeren subculturen opspoot en vertaalt naar projecten.

Website: www.ladda.be

Blog: www.ladda.be/bladda

Lopende projecten:

www.myspace.com/yutumitu (prikkelende events in samenwerking met De Vooruit)

www.myspace.com/ladda_looks (online verzameling Ladda logo's)

<http://www.ellentriek.net/> (masterclass rond kunst en elektriciteit in samenwerking met Constant vzw en Pianofabriek)