

8 Het belang van structurele samenwerking tussen hoeveproducenten onderkennen

Hoeveproducenten hebben geen producentenorganisatie of structurele samenwerking in de provincie Antwerpen. Hoeveproducenten worden aangemoedigd hiertoe initiatief te nemen.

9 De vzw Streekproducten Provincie Antwerpen erkennen als promotor van streekproducten in onze provincie

De vzw Streekproducten Provincie Antwerpen kan een rol spelen in het verhogen van het aantal erkende streekproducten, vooral dan in de arrondissementen Turnhout en Mechelen waar er nu bijna geen zijn. Verder zijn er weinig Europese erkenningen in de provincie Antwerpen, ook hier kan een producentenorganisatie een belangrijke rol spelen.

10 Een provinciaal consulent streekgebonden producten aanstellen

Om de stap voorwaarts d.m.v. bovenstaande acties effectief te kunnen maken is een fulltime personeelslid op projectmatige basis nodig.

De beleidsnota 'Streekgebonden producten' werd gecoördineerd door de Dienst Landbouw- en Plattelandsbeleid. Een stap voorwaarts en een nieuw uitgestippeld beleid is nodig want:

- de landbouwsector moet verbreden om mee te blijven spelen op de huidige economische markt
- hoeve- en streekproducten dragen positief bij tot het imago van de landbouw
- de provincie Antwerpen wil werk maken van streekvermarketing en regional branding
- de keten van producent naar consument wordt ingekort.

Samen met de lancering van de beleidsnota 'Streekgebonden producten' van de provincie Antwerpen richt vzw RURANT het Provinciaal Platform Hoeve- en Streekproducten op, een netwerk voor producenten en ondersteunende organisaties.

Voor meer info, surf naar onze webstek: www.provant.be/hoeve-en-streekproducten. Daar kan je ook de volledige beleidsnota lezen. Of contacteer Tinne Van Looy, plattelandscoördinator van de Dienst Landbouw- en Plattelandsbeleid: tinne.vanlooy@admin.provant.be



Hoeve- en streekproducten
in de provincie Antwerpen:
de stap voorwaarts!

1,7 miljoen consumenten wachten op uw lekkernijen!

1,7 miljoen, dat is het aantal inwoners in de provincie Antwerpen en meteen ook het aantal potentiële kopers van hoeve- en streekproducten. Daarnaast: alle Belgen én ook alle buitenlandse toeristen.

Producten met een meerwaarde!

Kwaliteit, producten met een verhaal, verbondenheid met de streek, rechtstreeks contact met de producent: dat zijn maar enkele troeven van hoeve- en streekproducten voor de consument. Bovendien is de consument bereid om voor hoeve- en streekproducten een eerlijke prijs te betalen.

10 Acties

In oktober 2009 legde het provinciebestuur van Antwerpen in de beleidsnota 'Streekgebonden producten' 10 beleidsaccenten en -acties vast waarrond de komende jaren gewerkt wordt. Met streekgebonden producten worden alle (al dan niet erkende) hoeve- en streekproducten en alle streekgebonden producten in de provincie Antwerpen bedoeld. Met de 10 acties wil de provincie onder meer enkele bedreigingen voor de hoeve- en streekproductensector wegnemen, het imago van de sector mee ondersteunen en initiatieven nemen die de afzet vergroten. Kortweg: de hoeve- en streekproducent ondersteunen.



1 Het Provinciaal Platform Hoeve- en Streekproducten en zijn stuurgroep erkennen en structureel ondersteunen

Het Platform Hoeve- en Streekproducten en zijn stuurgroep worden gefinancierd door de provincie, de Vlaamse overheid en de Europese Unie als project in het kader van plattelandontwikkeling. Doel is om in de toekomst het Platform en de stuurgroep structureel te ondersteunen.

2 Distributieproblemen onderzoeken en aanpakken

Distributie is een grote bedreiging voor de hoeve- en streekproductensector. De provincie zal daarom via een Europees project of in samenwerking met een hogeschool of universiteit de distributie in de sector in kaart brengen. Dit moet leiden tot innovatieve distributieconcepten die via pilootprojecten uitgetest kunnen worden.

3 De band tussen producent en consument verbeteren

De band tussen producent en consument draagt bij tot de beleving van het hoeve- en streekproduct. De provincie zal de producenten daarom motiveren om hun productieruimtes open te zetten voor het publiek.



4 Een positief beleid voeren rond hoeve- en streekproductevenementen

Evenementen zoals PROMinANT en de Bollekensfeesten zijn belangrijk voor de promotie van hoeve- en streekproducten. Er worden consumenten bereikt die anders niet in aanraking komen met hoeve- en streekproducten. Verder zijn deze bovenlokale evenementen belangrijke netwerkmomenten voor de producenten. De provincie moet dus kunnen garanderen dat deze evenementen blijven bestaan.



5 Een promotiecampagne organiseren met opdeling in toeristische regio's

Promotie voeren via verschillende media. Hiervoor kan samengewerkt worden met bestaande vzw's en de ondersteunende en producentenorganisaties. Om onduidelijkheid te vermijden (naam van onze provincie is zelfde als die van hoofdstad) gebeurt de promotie volgens toeristische regio's van Toerisme Provincie Antwerpen: Antwerpse Kempen, Scheldeland, Antwerpen en Mechelen.

6 Hoeve- en streekproducten opnemen in de naschoolse gidsenopleiding

Het verhaal achter een product is belangrijk voor de beleving ervan. Om de consumenten kennis te laten maken met het verhaal kunnen opleidingen rond hoeve- en streekproducten opgenomen worden in de naschoolse gidsenopleidingen.

7 De provincie gebruikt zelf hoeve- en streekproducten

Het provinciebestuur en zijn diensten en instellingen hebben een voorbeeldfunctie. Via verschillende initiatieven wordt het gebruik van hoeve- en streekproducten aangemoedigd, zoals in de Fair Trade Provincie-campagne die ook duurzaam voedsel van hier promoot.

Het provinciebestuur bouwt momenteel een ISO 14001 gecertificeerd milieumanagementsysteem uit, waarbij o.a. een aankoopgids wordt gemaakt waarin ook hoeve- en streekproducten moeten staan.

Verder kan de provincie het initiatief nemen om op evenementen en recepties hoeve- en streekproducten aan te bieden, en de gemeentes aanmoedigen hetzelfde te doen.

Daarnaast moeten de bestaande productenkorven actief gepromoot worden door ze als geschenkkorven van de provincie te gebruiken en kan de verwerking van de producten in de toeristische productontwikkeling aangemoedigd worden.

