



VERANTWOORDINGSNOTA*
JEUGD(WERK)BELEID*
PROVINCIE ANTWERPEN* 2010*

**Jeugdbeleidsplan
Provincie Antwerpen
2008 – 2013**

Verantwoordingsnota 2010

Inhoudstafel

HOOFDSTUK I: JEUGDWERKBELEID	2
1: Ondersteuning van het provinciaal jeugdwerk	2
1.1. Subsidiëring van het provinciaal jeugdwerk	2
1.1.1. Erkenning en subsidiëring provinciaal jeugdwerk	2
1.1.2. Impulssubsidies	3
1.1.3. Subsidiëring van regionale jeugdprojecten	3
1.2. Provinciaal Vormingscentrum Malle	3
2: Inclusief jeugdwerk	4
2.1. Toegankelijkheid in subsidiereglementen	4
2.1.1. erkenning en subsidiëring provinciaal jeugdwerk	4
2.1.2. Impulssubsidies	5
2.1.3. Vakanties voor jongeren met een handicap	5
2.2. Project Inclusief Jeugdwerk wordt Jeugdwerk voor iedereen	5
3: Jeugdwerkinfrastructuur	7
3.1. Checklist jeugdlokalen	7
3.2. Lokalenmap	7
3.3. Locomotief wordt 'expertisegroep jeugdlokalen'	7
3.4. Jeugdwerkwedstrijd op Mano Mundo: 'Pimp jouw jeugdlokaal'	7
3.5. provinciaal expertenteam	7
3.6. Schepmomenten 2010	8
3.7. Pyromania	9
3.8. Wedstrijd jeugdlokalenbeleid	9
4: Provinciale Jeugdraad	10
4.1. Algemene Vergadering	10
4.2. Bestuur	10
4.3. Werkgroepen van de jeugdraad	11
4.4. Vertegenwoordigingen/opvolging andere commissies en raden	11
4.5. Interprovinciaal jeugdradenoverleg	11
4.6. Tussentijdse evaluatie jeugdbeleidsplan 2008-2013	11
5: Communicatie	12
5.1. Interne communicatie	12
5.2. Externe communicatie	12
5.2.1. Elektronische nieuwsbrief Jeugd	12
5.2.2. Website www.provant.be/jeugd	12
5.2.3. Publicaties	12
5.2.4. Info- en animatiestand	13
HOOFDSTUK II: JEUGDBELEID	15
6: Ondersteunen van gemeenten	15
6.1. Trip Lokaal	15
6.2. Samenwerking met VVJ	15
6.3. T-Day	15
6.4. Geïntegreerd jeugdbeleid	16
7: Geïntegreerd jeugdbeleid	17
7.1. geïntegreerd jeugdbeleid binnen het provinciaal beleid	17
7.1.1. Interdepartementaal overleg jeugdbeleid	17
7.1.2. Samenwerking met andere diensten/beleidsdomeinen	17
7.1.2.1. Noord-Zuidbeleid: Mano Mundo en zanghappening	17
7.1.2.2. Mobiliteit	18
7.1.2.3. Ruimtelijke planning	19
7.1.2.4. Jeugd en cultuur	19
7.1.3. Jeugdparagraaf	21
7.2. Acties rond jeugdruimte	21
7.2.1. Acties rond Fuiwen	21
7.2.2. Acties rond spelen	22
7.4. Complementair jeugdbeleid	22
7.5. Niet gerealiseerde acties	22
FINANCIËLE VERANTWOORDING	23
BIJLAGE: OVERZICHT WERKINGSSUBSIDIES 2010	24

HOOFDSTUK I: JEUGDWERKBELEID

1: Ondersteuning van het provinciaal jeugdwerk

1.1. Subsidiëring van het provinciaal jeugdwerk

Een belangrijke opdracht van het provinciaal jeugd beleid is het ondersteunen van de vele regionale jeugdwerkorganisaties in onze provincie. Hiertoe voorzag het provinciebestuur in 2010 een budget van **820.000 EUR**.

1.1.1. Erkenning en subsidiëring provinciaal jeugdwerk

De verdeling van deze middelen wordt hoofdzakelijk geregeld via het subsidiereglement 'Erkenning en subsidiëring van provinciale jeugdwerkorganisaties'. (goedgekeurd door de provincieraad op 17 oktober 2007). In hoofdstuk 4 van dit reglement worden de voorwaarden en de verdeling van de **werkingssubsidies** geregeld. De subsidies worden verdeeld via een puntensysteem. Jeugdwerkorganisaties kunnen punten scoren in 4 hoofdmodules en 11 bijmodules. Het totaal aantal behaalde punten wordt daarna vermenigvuldigd met 75 EUR per punt in de hoofdmodules en 50 EUR per punt in de bijmodules.

De jeugddienst kreeg 57 aanvragen voor werkingssubsidies.

- 4 nieuwe erkenningen
- 6 organisaties die voor de eerste keer subsidies ontvingen
- Drie organisaties kwamen op basis van het reglement niet meer in aanmerking, nl. Tabee Jeugdpastoraal, JAP vzw en Duin en Heide.

We subsidieerden dus 54 organisaties voor het totaalbedrag van 666.300 euro (zie bijlage 1).

Het subsidiereglement bepaalt dat er slechts subsidies kunnen toegekend worden binnen de grenzen van het voorziene goedgekeurde krediet in de provinciebegroting. Door een tekort aan middelen was de jeugddienst genoodzaakt om een uitvoeringscoëfficiënt toe te passen en slechts 80% van de gevraagde subsidiebedragen toe te kennen.

In hoofdstuk 3 van dit reglement worden de voorwaarden bepaald waaraan een startend initiatief moet voldoen. Een startend initiatief krijgt 2.000 EUR subsidie en kan dit maximaal 2 keer aanvragen. In 2010 waren er geen aanvragen voor een **startsubsidie**.

De jeugddienst achtte het na 3 jaar werking nodig om het subsidiereglement 'Erkenning en subsidiëring van provinciale jeugdwerkorganisaties' te evalueren en een aantal wijzigingen te doen:

- eerst en vooral waren er een aantal technische aspecten van het reglement die een aanpassing vroegen
- daarnaast waren er ook een aantal inhoudelijke opmerkingen (op basis van de jaarlijkse evaluaties en besprekingen met de jeugdraad) die om een aanpassing van het reglement vroegen. Het jeugdwerk is nu eenmaal een snel evoluerende sector en dus is de manier waarop we deze sector ondersteunen en subsidiëren ook constant in evolutie.

Op basis van een analyse van het huidige reglement en de toepassing ervan, én een aantal gesprekken met provinciale jeugdwerkers, werkte de provinciale jeugddienst deze zomer een ontwerp van gewijzigd reglement uit. Dat ontwerp werd in september en oktober teruggekoppeld en uitgebreid besproken met de jeugdraad, om zo tot een definitief ontwerpreglement te komen.

De algemene principes en grote structuur van het bestaande reglement van 2007 blijven behouden. De belangrijkste wijzigingen gebeurden in hoofdstuk 4, subsidiëring van de provinciale werking. In dat hoofdstuk wijzigden we de volgende zaken:

- een lagere drempel voor alle doelgroepspecifieke en inclusieve werkingen in hoofdmodule 1.1-1.3
- een aangepaste omschrijving en aangepaste criteria van de module jeugdhuiswerking (hoofdmodule 2)
- aangepaste cijfers in hoofdmodule 4
- een nieuwe hoofdmodule 5 'Advies en begeleiding van jeugdwerkers', deze vervangt de vroegere bijmodule 3
- enkele kleinere aanpassingen in de verschillende bijmodules

1.1.2. Impulssubsidies

Naast het subsidiereglement 'Erkenning en subsidiëring van provinciale jeugdwerkorganisaties' hanteert de provinciale jeugddienst ook een tweede subsidiereglement, namelijk 'Subsidiëring van provinciale jeugdwerkorganisaties voor uitvoering van een beleidsplan met betrekking tot inclusief werken' (goedgekeurd door de provincieraad op 22 november 2007). Met dit reglement wil de provincie de provinciale jeugdwerkorganisaties extra stimuleren om werk te maken van inclusief jeugdwerk. Inclusief werken is je werking zodanig organiseren dat alle kinderen en jongeren kunnen deelnemen, waarbij je bewust bezig bent met de drempels die er bestaan voor bepaalde doelgroepen. Jeugdorganisaties die gebruik willen maken van dit subsidiereglement, stellen een beleidsplan op dat door een adviescommissie afgetoetst wordt aan het subsidiereglement. Deze commissie formuleert een gemotiveerd advies en stelt een subsidiebedrag voor. Organisaties kunnen hiervoor een subsidiebedrag tussen 2.000 en 15.000 EUR ontvangen. In 2010 werden 9 dossiers ingediend, 4 daarvan kregen een impulssubsidie.

nr	Naam	Opm	bedrag	Jury-oordeel
1	Yieha vzw	3° jaar	15.000 €	Positief
2	PAJ	1° jaar	15.000 €	Positief
3	Klein Detail	1° jaar	6.351,25 €	Negatief
4	Via vzw	1° jaar	5.787 €	Negatief
5	ROJM	2° jaar	15.000 €	Positief
6	Kauwenberg	3° jaar	15.000 €	Positief
7	Scouts	2° jaar	11.950 €	Negatief
8	Chiro	1° jaar	11.950 €	Negatief
9	ECDF	1° jaar	15.000 €	Negatief

1.1.3. Subsidiëring van regionale jeugdprojecten

De jeugddienst concludeerde in 2009 dat de rol en functie van het subsidiereglement regionale jeugdprojecten grotendeels was uitgespeeld en stelde een opheffing van het reglement voor. Het reglement werd op 26 november 2009 door de provincieraad opgeheven, met ingang vanaf 1 januari 2010. Er werden in 2010 dan ook geen projectsubsidies meer toegekend op basis van het reglement. Wel werden er een aantal projecten financieel ondersteund na goedkeuring door de provincieraad, nl.

- zinding, een project rond seksuele opvoeding 18.900 EUR
- de derde partij, een uitwisselingsproject rond vrede in Palestina 13.000 EUR

Het gebruik en de promotie van deze vorm van financiële ondersteuning wordt mee opgenomen in de tussentijdse evaluatie van het jeugdbeleidsplan.

1.2. Provinciaal Vormingscentrum Malle

Het Provinciaal Vormingscentrum Malle (PVM) blijft een belangrijke voorziening als vormings- en verblijfscentrum. Zowel in de tarifiering als in de reserveringsvoorwaarden zullen jeugdgroepen hier hun voordelige regeling behouden. Ook de uitleendienst is en blijft een belangrijke vorm van ondersteuning voor het jeugdwerk in onze provincie.

Om voeling te houden met de noden van de jeugdsector vaardigt de jeugdraad 4 personen af in de adviescommissie van het PVM. Daarnaast heeft het diensthoofd van de jeugddienst op regelmatige basis overleg met de directeur van het vormingscentrum.

In 2010 vonden er verschillende cursussen plaats die o.a. voor jeugdwerkers en jongeren toegankelijk zijn. Concreet gaat het om een cursus geluidstechniek, een videocursus, een belichtingscursus, een cursus fotografie en een VJ cursus. De cursus geluidstechniek is een samenwerking tussen PVM en de provinciale jeugddienst. Voor een lesgever doen we beroep op het JongerenCultuurcentrum Bouckenborgh.

Overzicht:

- voorjaar: 13 cursussen voor 80 deelnemers
- najaar: 13 cursussen voor 109 deelnemers

Kostprijs (voor de jeugddienst): 2.125 EUR

2: Inclusief jeugdwerk

2.1. Toegankelijkheid in subsidiereglementen

In de subsidiereglementen die de provinciale jeugddienst hanteert zijn verschillende stimuli ingebouwd voor jeugdwerkingen die zich naar bijzondere doelgroepen richten.

2.1.1. erkenning en subsidiëring provinciaal jeugdwerk

In het subsidiereglement 'Erkenning en subsidiëring van provinciale jeugdwerkorganisaties' wordt voor jeugdverenigingen met kinderen en jongeren met een handicap in de verschillende hoofdmodules een lagere drempel gehanteerd. Hierdoor komen deze organisaties sneller in aanmerking voor subsidies. Daarnaast bestaat er ook bijmodule 1 Diversiteit, waardoor jeugdwerkorganisaties die voor en met een bijzondere doelgroep werken gebruik kunnen maken van een extra ondersteuning (lees: subsidie).

Zoals in 1.1. al vermeld, werd het subsidiereglement einde 2010 ook gewijzigd, o.a. om de drempel voor alle specifieke doelgroepen (en niet alleen kinderen en jongeren met een handicap) te verlagen. Deze wijzigingen gaan in vanaf 1/1/2011.

- De volgende jeugdwerkorganisaties die structureel met kinderen en jongeren met een handicap werken (BM1.A/B), ontvingen in 2010 een werkingssubsidie:
 - OLO (13.000 EUR)
 - Voluntas (15.000 EUR)
 - Wonderweg (10.000 EUR)
 - Jeugddienst Sjalom, nu Yieha vzw (4.000 EUR)

TOTAAL: 42.000 euro

- De volgende jeugdwerkorganisaties die structureel met andere bijzondere doelgroep werken (BM1.A/B), ontvingen een werkingssubsidie:

Naam	Doelgroep	Subsidie
Arktos vzw	Maatschappelijk kwetsbare jeugd	24.000 €
Centrum Kauwenberg	Maatschappelijk kwetsbare jeugd	10.000 €
De Schroef	Schipperskinderen	4.000 €
El Circo D'ell Fuego	Maatschappelijk kwetsbare jeugd	24.000 €
Habbekrats	Maatschappelijk kwetsbare jeugd	24.000 €
JC Kavka	Maatschappelijk kwetsbare jeugd	23.000 €
KIDS	Maatschappelijk kwetsbare jeugd	24.000 €
Klein Detail	Holebi's	5.400 €
KORAAL	Maatschappelijk kwetsbare jeugd	17.100 €
MSC Ahlan	Allochtonen	22.100 €
PAJ	Allochtonen	19.600 €
Recht-Op vzw	Maatschappelijk kwetsbare jeugd	7.800 €
ROJM	Allochtonen	24.000 €
Uit de Marge	Maatschappelijk kwetsbare jeugd	7.600 €
TOTAAL		236.000 €

- De volgende jeugdwerkorganisaties die occasioneel met kinderen en jongeren met een handicap werken (BM1.C), ontvingen voor een bepaald deel van hun werking een werkingssubsidie:

Naam	Activiteit/werking	Subsidie
JH De Boogaard	Klein Kaffee (fuiven/Praatcafé)	500 €
Jh De Moeve	De 'andersvalidenfuiven'	250 €
JH Wollewei	Jinfuif Akabe	250 €
Kindervreugd	Vakantiekampen (bijv. Autikamp)	1.000 €
TOTAAL		2.000 €

- De volgende jeugdwerkorganisaties die occasioneel met een andere bijzondere doelgroep werken (BM1.C), ontvingen voor een bepaald deel van hun werking/activiteiten een werkingssubsidie:

Naam	Project/werking	Doelgroep	Subsidie
Chiro	Project 4 x 4	Allochtonen	250 €
	Verschillende projecten	Afhankelijk van het project	
Crefi	(o.a. gevangenisproject)	(allochtonen, armoede, ...)	1.000 €
Formaat	Summer Kick Off	Allochtonen	250 €
Joetz	Specifieke kampen	Afhankelijk van het kamp	500 €
IJD	Rouwgroepen	Rouwende jongeren	250 €
JH Tydeeh	Pink Party	Holebi's	250 €
Kazou	specifieke kampen	Afhankelijk van het kamp	5.000 €
KSJ	Jopie	Allochtonen	250 €
scouts	Open kampen	Maatschappelijk kwetsbare jeugd	500 €
TOTAAL:			8.250 €

2.1.2. Impulssubsidies

Het subsidiereglement 'Subsidiëring van provinciale jeugdwerkorganisaties voor uitvoering van een beleidsplan met betrekking tot inclusief werken' wil extra stimulansen geven om meer inclusief te gaan werken.

Naam	Doelgroep	bedrag
Yieha vzw	Jeugd met handicap	15.000 €
PAJ	Allochtonen	15.000 €
ROJM	Allochtonen	15.000 €
Kauwenberg	Maatschappelijk kwetsbare jeugd	15.000 €

2.1.3. Vakanties voor jongeren met een handicap

Toegankelijkheid van het jeugdwerk speelt zich af op de grens tussen het jeugdwerkbeleid en de welzijnssector. Het beleid voor mensen met een handicap in de Provincie Antwerpen is in het verleden sterk gestuurd vanuit de sector welzijn. Zo is er een subsidiereglement voor vakanties voor jongeren met een handicap. Dit subsidiereglement is ook toegankelijk voor jeugdwerkingen. In 2010 werden er 92.822 EUR subsidies uitgekeerd, waarvan bijna 1/3^{de} (ongeveer 30.000 euro) aan lokale/provinciale jeugdwerkingen

2.2. Project Inclusief Jeugdwerk wordt Jeugdwerk voor iedereen

Vanuit de provinciale jeugddienst zijn we ervan overtuigd dat álle kinderen en jongeren aan jeugdwerk moeten kunnen deelnemen. We gaan ervan uit dat elk kind recht heeft op een vrijetijdsaanbod dat aansluit bij zijn/haar eigen behoeften. Sommige kinderen zullen graag aan activiteiten meedoen in een gemengde groep, anderen zullen meer plezier beleven aan een jeugdwerking die specifiek voor hen is opgezet. De jeugddienst kiest dan ook expliciet voor een tweesporenbeleid. Enerzijds willen we doelgroepspecifieke werkingen blijvend mogelijk maken, ondersteunen en stimuleren om blinde vlekken op te vullen. Anderzijds willen we het jeugdwerk actief aanzetten om inclusiever te gaan werken.

Sinds 2009 werken we met de noemer **Jeugdwerk voor iedereen**. Een andere naam waarin duidelijk de keuze voor een tweesporenbeleid doorklinkt, houdt in dat we ook actiever en bewuster acties opzetten om dit tweesporenbeleid waar te maken.

Vanwege zwangerschapsverlof van Catherine stonden de acties in 2010 op een lager pitje. Toch realiseerden we nog de volgende acties

- Op 4 maart vond **de studiedag 'jeugdwerk voor iedereen?!'** plaats die zich richtte naar jeugdwerkers en jeugdconsulenten. Tijdens deze studiedag werden vormingen aangeboden over diversiteitsmanagement, een toegankelijk jeugdbeleid, toegankelijke evenementen, maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren, kinderen en jongeren met een handicap, de zin en onzin van doelgroepspecifiek jeugdwerk,.... (budget: 3231,40 euro)

- De provinciale jeugddienst is een hevige voorstander van toegankelijke evenementen. Naast het verspreiden van de boodschap dat iedereen recht heeft om deel te nemen aan evenementen trachtten we in 2010 zelf ook actief te werken aan het toegankelijker maken van een aantal evenementen. Op het einde van de zomer maakte de Jeugddienst van **T-day** een **toegankelijker tienerevenement**. (budget 926,39 euro)
- De provinciale jeugdverenigingen die een **impulssubsidie** kregen in 2010 werden opgevolgd zodat er meer afstemming komt tussen deze projecten en de eigen provinciale acties rond inclusief jeugdwerk.
- De verschillende provinciale jeugddiensten hadden in 2010 regelmatig een **inclusie-overleg**. Tijdens deze overlegmomenten werden eigen provinciale acties uitgewisseld en werd nagedacht hoe we het thema inclusie op Vlaams niveau kunnen aankaarten.
- De provinciale jeugddienst ging in dialoog met het provinciaal jeugdwerk over het thema 'jeugdwerk voor iedereen?!' en dit via het provinciaal overleg 'stuurgroep inclusief jeugdwerk'. Dit overleg werd 2 maal georganiseerd in 2010. Eenmaal in het voorjaar en een tweede keer in het najaar.
- Daarnaast zette de provinciale jeugddienst ook in op het opvolgen van de trends rond dit thema op Vlaams niveau en dit via het actief lidmaatschap aan Platform Diversiteit van steunpunt Jeugd.
- In 2009 lanceerde de provinciale jeugddienst het **proefproject 'inclusieve speelpleinen'**. Doel van dit project is om de speelpleinen actief toegankelijker te maken voor kinderen en jongeren met een handicap. In 2010 werd dit project verder gezet. De speelpleinen in Boom, Sint-Katelijne-Waver, Geel en Laakdal werden door ene jury geselecteerd voor het tweede jaar van intensieve begeleiding van één van onze inclusiepartners (Vlaamse Dienst Speelpleinwerk vzw, yieha!vzw en Ludentia Vrije Tijd). Daarnaast werden de speelpleinen van Nijlen, Essen en Koraal geselecteerd voor het eerste jaar van dit project. Doel is dat na drie jaar intensieve begeleiding de animatorenploeg er zelf voor zorgt dat het speelplein inclusief blijft. Om dit project en de begeleiders daarvan in goede banen te leiden vergaderen we maandelijks met een werkgroep. (budget: 28.418,46 euro)
- In 2010 startten we met de voorbereidingen van de vormingspool die in 2011 wordt gelanceerd. Naast de voorbereidingen achter de schermen, werd ook al het nodige promomateriaal aangemaakt. (budget: 1.088,75 euro)

3: Jeugdwerkinfrastructuur

Door interne personeelwissels kwam het thema jeugdwerkinfrastructuur sterk onder druk te staan. Daardoor zijn er een aantal acties niet of onvoldoende uitgevoerd, zoals

- een checklist toegankelijkheid voor jeugdlokalen
- cursus rond brandveiligheid voor jeugdwerkers (uitgesteld tot 2011)
- het expertenteam (zie ook 3.5.)

Het idee van een subsidiereglement werd in 2009 al geschrapt wegens 'geen middelen'.

3.1. Checklist jeugdlokalen

De checklist 'jeugdlokalen' is een meetinstrument om knelpunten in jeugdlokalen op te sporen en te vertalen in concrete maatregelen. Deze publicatie dateert van 2004 en er werden al meer dan 1.500 exemplaren verspreid. De checklist is ondertussen gedateerd en er werd besloten om deze niet meer bij te drukken en ook niet meer te actualiseren.

We promoten wel mee de checklist 'brandveiligheid' van Steunpunt jeugd als alternatief.

3.2. Lokalenmap

In 2007 hielpen we met de verspreiding van de Lokalenmap. Met deze map wil men elke lokale jeugdwerking een instrument aanbieden waarmee ze hun eigen lokalenbeleid beter kunnen structureren. De map bevat een inventaris van alle mogelijke papieren die met een lokaal te maken kunnen hebben. Via schutbladen met korte info op wordt elke jeugdwerking gestimuleerd om zijn 'paperassen' overzichtelijk te klasseren in deze map.

We namen dit product mee in onze acties rond jeugdwerkinfrastructuur in 2010.

- in de wedstrijd rond gemeentelijke jeugdlokalenbeleid (zie 3.8.) werd specifiek gepeild naar het gebruik van deze map door de gemeente en/of het jeugdwerk
- tijdens de schepenmomenten in het najaar (zie ook 3.6.), die volledig in het teken van brandveiligheid stond, werd het product opnieuw aangehaald en gepromoot.

3.3. Locomotief wordt 'expertisegroep jeugdlokalen'

Locomotief is het samenwerkingsverband van enkele jeugd(werk)organisaties die ijveren voor meer en beter jeugdlokalenbeleid. We namen de voorbije jaren actief deel aan de stuurgroepvergaderingen en verschillende acties van dit samenwerkingsverband.

Net zoals in 2009 volgen we in 2010 de vergaderingen en acties van de 'expertisegroep jeugdlokalen' (nieuwe naam) op via verslag en onderhouden we rechtstreeks contact met de verantwoordelijke voor dit thema binnen Steunpunt Jeugd.

We verdeelden in 2010 mee de brochure 'jeugdlokalen en brandveiligheid' (o.a. tijdens de schepenmomenten in het najaar (zie ook 3.6)).

Naast deze publicatie werkte de provinciale jeugddienst achter de schermen ook mee aan de realisatie van een checklist brandveiligheid, o.a. door het mee geven van een vormingssessie op VVJ driedaagse in het voorjaar en het uittesten van de checklist met een chirogroep uit onze provincie (zie ook 3.4.).

3.4. Jeugdwerkwedstrijd op Mano Mundo: 'Pimp jouw jeugdlokaal'

Tijdens het mondiaal festival Mano Mundo op 8 en 9 mei 2010 organiseerden we opnieuw een jeugdwerkwedstrijd met als hoofdprijs 'een brandveilig jeugdlokaal'. De winnende jeugdwerking, Chiro Beerzel uit Putte, kreeg

- een plaatsbezoek van het provinciaal expertenteam (inclusief rapport)
- een begeleidde sessie van steunpunt jeugd over de 'checklist brandveiligheid'
- een prijs van 1500 euro die wordt geïnvesteerd in een nieuwe verwarmingsketel
- een tiental rookmelders en het educatieve spel 'Pyromania'

3.5. provinciaal expertenteam

Op 16 augustus 2010 brachten de volgende experts een bezoek aan het jeugdlokaal van Chiro Beerzel te Putte (naar aanleiding van een prijs voor een wedstrijd op Mano Mundo, zie 3.4.).

- Tony Devolder – medewerker Provinciaal Veiligheidsinstituut
- Frank Keyzers – medewerker Centrum voor toegankelijkheid provincie Antwerpen
- Dirk Verbeeck – medewerker Kamp C (provinciaal centrum duurzaam wonen)

Na het plaatsbezoek leverden de verschillende experts een inhoudelijk verslag af, dat door de provinciale jeugddienst werd verwerkt in een 'rapport' dat daarna aan chiro beerzel (en het gemeentebestuur van Putte) werd bezorgd (voor opvolging!).

De moeizame werking van het expertenteam wordt meegenomen naar de tussentijdse evaluatie. Naast de inschatting van inzet van personeel en middelen zullen we daarbij ook de inhoudelijke afwegingen moeten maken. Jeugdwerkinfrastructuur is namelijk vooral een gemeentelijke bevoegdheid en het is dus niet gemakkelijk om daar met een provinciaal expertenteam op in te grijpen.

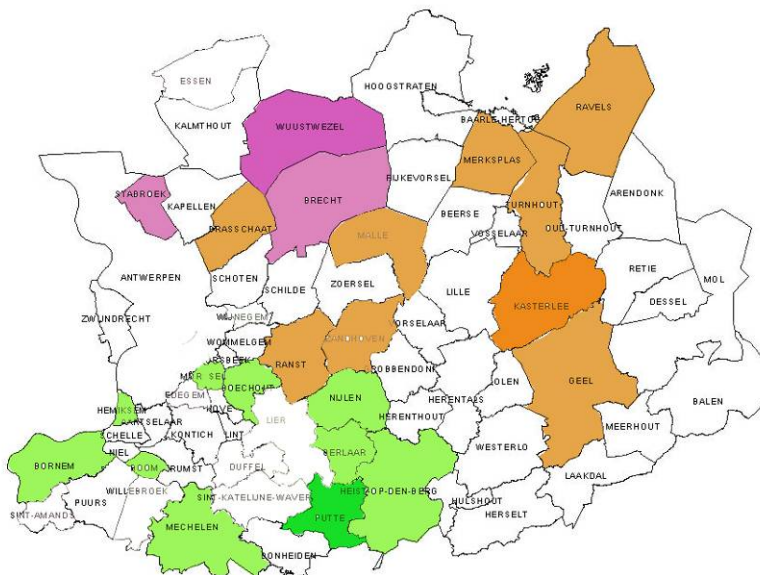
3.6. Schepenmomenten 2010

Omdat 'brandveiligheid' een prioriteit is binnen de gemeentelijke jeugdbeleidsplannen 2011-2013, zette de provinciale jeugddienst in 2010 al een aantal acties op om hen daarbij te helpen.

Belangrijkste actie was het organiseren van enkele schepenmomenten in het najaar, waarbij we naast de schepenen en jeugdconsulenten ook brandweercommandanten uitnodigden.

Cijfers

- 17 november 2010 Kasterlee
- 18 november 2010 Beerzel-Putte
- ~~26 november 2010 Wuustwezel~~



Figuur 1: bereik schepenmoment najaar 2010

In Kasterlee waren er 5 schepenen, 5 jeugdconsulenten en 6 personen van brandweer.

In Putte waren er 7 schepenen, 5 jeugdconsulenten en 4 personen van brandweer.

Telkens was er ook iemand van de provinciale jeugddienst, iemand van VVJ en iemand van Steunpunt Jeugd.

In totaal zijn er 19 gemeenten op één van de twee momenten geweest. Samen met de verontschuldigten is dit een bereik van zo'n 50%.

Uit de vele vragen en de geanimeerde discussies tijdens het overleg blijkt dat brandveiligheid een 'hot' topic is voor beleidsmakers. De combinatie met brandweer op het overleg was zeker een meerwaarde. Het thema geeft duidelijk aan dat gemeentelijke beleidsmakers brandveiligheid belangrijk vinden.

3.7. Pyromania

In 2010 ontwikkelde het Centrum voor Informatieve Spelen (Cis vzw) in opdracht van de stad Gent een educatief spel rond 'brandveiligheid'. Dit spel, PYROMANIA, richt zich specifiek op brandpreventie en het aanleren van een brandveiligheidsreflex bij jeugdwerkers. Het spel is een eigentijds, laagdrempelig en sterk instrument om jongeren/jeugdwerkers echt bewust te maken van hun eigen situatie en gedrag.

We ondersteunden de productie van het spel door een aantal demosessies te organiseren in onze provincie. Concreet werd het spel gespeeld/getest

- bij chiro Dionysius te Putte-Kapellen
- bij Akabe Ommekaar te Turnhout
- tijdens Trip Lokaal in Antwerpen

Daarnaast hebben we het spel vanaf november-december al sterk gepromoot bij onze doelgroep en hebben we 100 spelen + 10 begeleidde sessies aangekocht om begin 2011 het spel actief en gericht te gaan verdelen in onze provincie.

Kostprijs: 2612,50 EUR

3.8. Wedstrijd jeugdlokalebeleid

Als provinciebestuur willen we graag onze rol spelen en bijdragen tot een goed brandveiligheidsbeleid voor jeugdlokale. Daarom hebben we in het voorjaar een jeugdlokalewedstrijd in het leven geroepen. Alle gemeentebesturen in onze provincie konden een dossier rond jeugdlokalebeleid indienen.

Er namen 8 gemeentebesturen deel aan deze wedstrijd.

- Duffel, Mortsel en Vosselaar haalden het niet

Een jury koos uit alle ingekomen dossiers 5 winnaars, nl. Bonheiden, Kasterlee, Antwerpen, Wuustwezel en Zwijndrecht. De winnaars mogen gratis gebruik maken van enkele provinciale diensten ter waarde van max. 1.000 euro, bijvoorbeeld

- een screening van maximum 3 extra jeugdlokale in je gemeente door een provinciaal expertenteam;
- en/of een vorming rond (brand)veiligheid van jeugdlokale;
- en/of een opleiding 'kleine blusmiddelen' voor een tiental jeugdwerkers uit je gemeente bij onze collega's van de provinciale brandweerschool PIBA;
- en/of een procesbegeleiding binnen je gemeentebestuur rond een geïntegreerde aanpak van het thema 'brandveilige jeugdwerklokale'.
- Een eigen idee

In het najaar van 2010 werden de eerste verkennende gesprekken gevoerd, maar door personeelwissels is de verdere uitvoering van deze wedstrijd uitgesteld tot 2011. Er werden al wel een aantal 'prijzen' vastgelegd op het budget van 2010, zoals begeleidde vormingssessies rond brandveiligheid (o.a. bij Steunpunt Jeugd) en een opleiding kleine blusmiddelen bij Campus Vesta.

Deze wedstrijd was het alternatief voor het idee van een 'label'. De inspanningen om een goed labelsysteem op te zetten zijn volgens ons niet in verhouding met het gewenste effect, nl. de gemeentebesturen informeren en stimuleren om met jeugdlokale aan de slag te gaan.

Kostprijs: 7.810,00 EUR (bij verschillende organisaties)

4: Provinciale Jeugdraad

Jeugdparticipatie is een belangrijk aandachtspunt voor ons jeugdbeleid. Het belangrijkste instrument voor jeugdparticipatie is uiteraard de provinciale jeugdraad. De jeugdraad bestaat uit de algemene vergadering, het bestuur en de agendacommissie. De belangrijkste taak van de jeugdraad is het provinciebestuur adviseren bij het uitstippelen van een jeugdbeleid. De jeugdraad geeft, op vraag of op eigen initiatief, adviezen over bijv. het jeugdbeleidsplan, de verantwoordingsnota, de subsidiereglementen enz.

4.1. Algemene Vergadering

In 2010 vergaderde de Algemene Vergadering (AV) van de jeugdraad op 20 april en 16 november.

- Tijdens de AV van 20 april werd de verantwoordingsnota van 2009 voorgesteld en werden daarnaast twee workshops georganiseerd: 'Competenties in het jeugdwerk' (Steunpunt Jeugd) en 'Sjotten en ravotten... doe je buiten' (VDS).
- Tijdens de AV van 16 november werden er geen workshops georganiseerd omdat er veel tijd werd besteed aan volgende onderwerpen: verkiezing Dagelijks bestuur 2011, de interne staatshervorming en de gevolgen voor het jeugdwerk, advies op de wijziging van het provinciaal subsidiereglement en een terugkoppeling van het Dagelijks Bestuur over de adviezen van 2010.

Kostprijs: 1.116 euro (voor catering en vorming/workshops)

4.2. Bestuur

Het bestuur van de jeugdraad vergaderde op 19/1, 23/2, 16/3, 18/5, 15/6, 14/9, 19/10 en 21/12/2010.

Volgende onderwerpen stonden in 2010 op de agenda:

- verkiezing voorzitter en ondervoorzitter voor het dagelijks bestuur van 2010
- keuze van thema's voor 2010
- mobiliteit
- 'jeugdwerk voor iedereen'
- Antwerpen Europese Jongerenhoofdstad
- Overleg jeugdraad – gedeputeerde Verhaert
- budget jeugddienst 2011
- samenwerkingsovereenkomst Vlaamse jeugdraad – provinciale jeugdraad
- decreet planlastvermindering
- verantwoordingsnota 2009
- productsubsidies
- wijziging provinciaal subsidiereglement
- Evaluatie werkjaar 2010

Adviezen die gegeven werden in 2010:

- advies over budget jeugddienst 2011
- advies over de verantwoordingsnota 2009
- advies "ondersteuning jeugd in provincie Antwerpen"
- advies "steun de studio"
- advies "brochure mobiliteit voor het jeugdwerk"
- advies "gemachtigde opzichter"
- advies over de wijziging van het provinciaal subsidiereglement
- advies over de ingediende producten van Recht-Op en Crefi

Kostprijs: 940 (catering) + 1.234 EUR (vergoeding jeugdraadleden)

4.3. Werkgroepen van de jeugdraad

Rond bepaalde dossiers richtte de jeugdraad werkgroepen op. In 2010 waren er twee werkgroepen actief: de werkgroep mobiliteit en de werkgroep jeugdwerk voor iedereen.

Werkgroep mobiliteit

De werkgroep mobiliteit bestond uit 4 leden en dacht na over hoe de provincie een goed mobiliteitsbeleid voor jongeren kan voeren. In het advies "brochure mobiliteit voor het jeugdwerk" vragen ze om een brochure rond mobiliteit op te maken rond mobiliteit. In het advies "gemachtigde opzichter" kaartte deze werkgroep aan dat de wetgeving rond gemachtigde opzichters aangepast dient te worden. Deze werkgroep had nog andere ideeën die mee werden genomen naar 2011.

Werkgroep jeugdwerk voor iedereen

De werkgroep jeugdwerk voor iedereen bestond uit 3 leden. Deze werkgroep kwam echter snel tot de conclusie dat ze dezelfde intenties hadden als de 'stuurgroep inclusief jeugdwerk' die de provinciale jeugddienst twee maal per jaar organiseert. Om die reden schreef deze werkgroep geen adviezen en werd deze werkgroep redelijk snel terug stopgezet.

4.4. Vertegenwoordigingen/opvolging andere commissies en raden

De provinciale jeugdraad volgt ook andere adviesraden op en is vertegenwoordigd in een aantal commissies.

1. Adviescommissie jeugdcultuurprojecten

Paj volgt vanuit de provinciale jeugdraad de adviescommissie jeugdcultuurprojecten op. Daarnaast ontvangt de jeugdraad telkens ook het advies van de commissie via verslag.

2. Adviescommissie provinciaal vormingscentrum Malle

Er zitten enkele vertegenwoordigers in de adviescommissie van het provinciaal vormingscentrum Malle. Deze adviescommissie kwam in 2010 samen op 5/5 en 26/10.

De andere adviesraden en –commissies worden per verslag opgevolgd.

4.5. Interprovinciaal jeugdradenoverleg

Op 12 juni 2010 vond het interprovinciaal jeugdradenoverleg plaats in Brugge. De provinciale jeugdraad van West-Vlaanderen was gastheer. Vanuit Antwerpen was er een zeer beperkte delegatie aanwezig die dag. De andere provinciale jeugdraden waren ook zeer beperkt aanwezig waardoor het nut van deze interprovinciale jeugdraad ter discussie kwam. Dit wordt verder opgenomen door de Vlaamse Jeugdraad in 2011.

4.6. Tussentijdse evaluatie jeugdbeleidsplan 2008-2013

De provinciale jeugddienst maakte voor de tussentijdse evaluatie een online-enquête. Deze werd in november gelanceerd en was gericht naar jeugdwerkers, jeugdconsulenten, jeugdraders, organisaties waar we regelmatig mee samenwerken, provinciale collega's, beleidsmakers,.... . Om mensen te overtuigen deel te nemen aan de enquête kochten we enkele prijzen aan: cinematicketjes, flessen cava, op maat gemaakte oordopjes,... Een onschuldige hand trok dan een kaartje met 'de winnaar van de maand'. Deze aanpak was een succes: maar liefst 164 mensen vulden onze enquête in (tot en met februari 2011!) Naast deze enquête bevroegden we zeer gericht bepaalde doelgroepen over een aantal onderwerpen. Zo werden de provincieraadsleden bevroegd tijdens een commissie, werd er twee maal een denktank 'jeugdwerk voor iedereen?!' georganiseerd, werden jeugdconsulenten bevroegd tijdens een VVJ-bijeenkomst,...

Kostprijs: 350€ (cinematickets), 3440€ (oordopkes), 80€ (cava)

5: Communicatie

5.1. Interne communicatie

Net zoals de vorige jaren probeerden we ook dit jaar intern regelmatig te communiceren over ons provinciaal jeugdbeleid. We deden dat op formele (overlegmomenten, officiële besluitvorming naar de raad, enz...) en informele wijze (aanwezigheid met een Mon.Sterlijke ploeg op de provinciale sportdag, af en toe een berichtje op intranet en in het personeelsblad van de provincie, enz...).

5.2. Externe communicatie

Ook in 2010 leverden wij heel wat inspanningen om het jeugdbeleid zichtbaar te maken, niet enkel bij het jeugdwerk maar ook bij het ruimere publiek. Hier volgt een overzicht van onze concrete acties

5.2.1. Elektronische nieuwsbrief Jeugd

In de maandelijkse elektronische nieuwsbrief kan op een snelle manier informatie gecommuniceerd worden. We bundelen hierin zowel eigen acties en maatregelen als die van andere provinciale diensten. Daarnaast krijgt ook de jeugdraad een forum om informatie over haar werking te verstrekken en hebben we nog ruimte voor de belangrijkste nieuwtjes uit de buitenwereld.

De nieuwsbrief vertrekt naar de leden van de jeugdraad, de gemeentelijke jeugddiensten, jeugdwerkorganisaties en alle geïnteresseerden. Via de website kunnen geïnteresseerden het archief raadplegen of zich inschrijven.

5.2.2. Website www.provant.be/jeugd

www.provant.be/jeugd is vooral uitgebouwd naar jeugdwerkers, gemeentelijke jeugdconsulenten maar ook individuele jongeren. De jeugddienst slaagt er in om een onderbouwde en goed gedocumenteerde website aan te bieden. We blijven zoeken naar manieren om de informatie toegankelijker te maken en de stijl en vormgeving meer af te stemmen op een jeugdige doelgroep. Mon Ster als partner voor onze jeugdige huisstijl slaagt hier wonderwel in. Om een aantal pagina's van onze website in een duidelijker daglicht te plaatsen maken we gebruik van rechtstreekse url's zoals www.provant.be/fuifbeleid, www.provant.be/jeugdraad, www.provant.be/drankjetons, www.provant.be/jeugdlokalen, of www.fuifbussen.be.

Tot slot is de jeugddienst mee actief op de sociale netwerksite facebook. Het is duidelijk dat dit is uitgegroeid tot een onmisbaar mediakanaal om zeer snel informatie over te brengen naar onze doelgroepen.

5.2.3. Publicaties

In 2010 maakte de jeugddienst één publicatie, één bijdruk en werkte ze mee aan een publicatie van de communicatiedienst. In deze publicatie(s) gaan we dieper in op een thema, de informatie is niet strikt gebonden aan de actualiteit waardoor dergelijke publicaties een blijvende informatiebron zijn. Vaak wordt een publicatie gemaakt naar aanleiding van een studiedag, vormingsmoment of andere activiteit.

De nieuwe publicatie ging over buiten spelen (oplage van 2.000 exemplaren). Met deze publicatie wil de Jeugddienst het voortouw nemen in buiten spelen. We gaan op zoek naar manieren om buiten spelen vanuit verschillende (beleids-)terreinen mogelijk te maken. Termen als speelweefsel of acties zoals goegespeeld worden toegelicht. Het belang van kindvriendelijke openbare ruimte loopt als een rode draad doorheen de teksten. Kinderen spelen immers altijd en overal.

Van de publicatie Speelstraten werd een bijdruk gedaan met een oplage van 250 exemplaren. De communicatiedienst publiceerde een infogids voor jeugdverenigingen. In deze overzichtelijke infogids kunnen jeugdverenigingen terugvinden voor wat ze allemaal bij de provincie terecht kunnen. (oplage verspreid via jeugddienst: 2.500)

Onze eigen nieuwe publicatie werd verspreid bij een vaste achterban: de leden van de jeugdraad, het jeugdwerk, de jeugdhuisen, de gemeentelijke jeugddiensten en jeugdraden en de provinciale instellingen en diensten. Daarnaast worden deze publicaties ook ruimer verspreid naar relevante beleidssectoren. Onze publicaties zijn gratis in pdf te raadplegen op de website.

Kostprijs: 3.469,52 EUR (lay-out en druk van de 1 publicatie + bijdruk)

5.2.4. Info- en animatiestand

De provinciale jeugddienst investeerde ook in 2010 in promotie, rekening houdend met het feit dat dit als tweedelijns-overheidsdienst geen gemakkelijke opgave is. In 2008 zette de jeugddienst stevig in op de herkenbaarheid van haar communicatie. We willen blijvend werken aan een positief imago en bewust gerichte communicatie en promotie voeren. Daarbij is het belangrijk dat we regelmatig nieuwe communicatie-initiatieven bedenken die bij de beoogde doelgroepen makkelijker aanslaan. Van daaruit groeide het idee om een beeld, een gezicht, een imago van de jeugddienst van de provincie Antwerpen te creëren. Mon Ster is sinds half 2008 het nieuwe gezicht van de provinciale jeugddienst. Hij werd gecreëerd om het jeugdige, het veelzijdige en het tikkeltje rebelse van de jeugddienst te accentueren. Deze figuur is een sympathiek, flexibel en veelzijdig medium om alle activiteiten van de jeugddienst te illustreren en om de afstand met de jeugddienst te verkleinen. We merken dat Mon Ster veel toepassingen kent. Hij nodigt uit tot creativiteit en creëert de mogelijkheid om via Mon over de jeugddienst te communiceren. We leggen hem woorden in de mond die we zelf nooit zouden kunnen zeggen. Kortom, het zorgt voor een dynamiek en veel toffe, nieuwe ideetjes. Ondertussen is Mon Ster ook alom tegenwoordig in ons promotiemateriaal: t-shirts, stickers, stempels, banners, sjablonen voor elektronische nieuwsbrief, brieven, documenten, website-toepassingen,....

In 2010 gebruikten we onze info- en animatiestand helemaal in Mon Ster-stijl uitgebreid met een levensechte Mon Ster pak uitgewerkt ism provinciale school Sint Godelieve. Een echte publiekstrekker voor jong en oud bleef ook in 2010 nog onze foto-badge-actie. We sturen op een evenement fotografen op pad om foto's te trekken van aanwezige feestbeesten. Deze foto toveren we, met wat logistieke hulp van een evenementenbureau, om tot een echte badge. Op die manier trekken we mensen ook aan om onze infostand te bezoeken en hen tegelijk wat informatie mee te geven. Op deze evenementen kunnen we steeds rekenen op een aantal jongeren van ons jongerenpromoteam.

Concreet was de jeugddienst in 2010 prominent aanwezig op volgende evenementen:

- **Mano Mundo** (8 en 9 mei 2010 – Boom)

Op dit mondiaal familiefestival waren we aanwezig met onze fotobadgestand en het promoteam.

- **Pennenzakkenrock** (24 juni - Mol)

Dit was de test van een nieuwe stand rond gehoorschade op evenementen.

- **T-day** (25 augustus 2010 – Militair kamp Brasschaat)

Op deze tienerdag in het legerkamp van Brasschaat was de jeugddienst aanwezig met de promostand, de fotobadges en het promoteam, die foto's trokken van de aanwezige tieners. En ook de infostand rond gehoorschade had een groot succes.

- **Studay** (30 september 2010 - Antwerpen)

Studay is in feite het startfeest van de studenten in Antwerpen. De provinciale jeugddienst was dit jaar hier aanwezig met de infostand gehoorschade. Deze info was uitgebreid met een infostand van de uitleendienst van Malle.

- **Dag en Nacht van de jeugdbeweging** (22 oktober 2010 – Antwerpen/Turnhout/Mechelen)

Dit jaar waren we aanwezig tijdens het ontbijt op het Antwerpse Astridplein, de Turnhoutse Grote Markt en de Mechelse Grote Markt. De jeugddienst was aanwezig met een kleine infostand om onder andere info mee te geven over de fuifbussen en een kleine bevraging voor de tussentijdse evaluatie JBP. Want ook dit jaar was er weer de succesvolle actie rond fuifbussen waardoor fuifgangers veilig van en naar de nachten van de jeugdbeweging vervoerd werden. Op de Nacht van de Jeugdbeweging in Antwerpen, Turnhout en Mechelen waren we aanwezig met een mobiel team in functie van een sensibilisering rond geluidsoverlast.

- **Trip lokaal** (11 december – Hvds)

Tijdens deze studiedag stond de infostand gehoorschade van de jeugddienst op de infomarkt samen met de uitleendienst van Malle.

- **Nieuwjaarsreceptie provinciepersoneel** (13 januari – Provinciehuis)

Dit is de uitgelezen kans om aan collega's te vertellen wat wij doen en waar we mee bezig zijn. Dit jaar was dit in het teken van de tussentijdse evaluatie en bijhorend was er een actie rond gehoorschade.

- **Vorming Mortsel gehoorschade amai m'n horen** (30 september – Mortsel)

De jeugddienst was mee aanwezig op het vormingsmoment van jeugddienst Mortsel over gehoorschade. Op dit moment zijn er ook drie sets op maat gemaakte oordopjes uitgedeeld aan de aanwezigen.

- **Verschillende fuiven ifv amai m'n horen**

2010 was een testjaar voor de campagne rond gehoorschade. Daarom zijn er naast de bovenvermelde evenementen ook enkele fuiven geweest die het bezoek hebben gekregen van de infostand gehoorschade. (Brecht, Zoersel, Laakdal, Berlaar, Mol)

Kostprijs: 24.625,16 EUR (onkosten evenementenbureau), (promo-materiaal), (cheques voor het jongerenpromoteam), (ontwikkeling stand gehoorschade)

HOOFDSTUK II: JEUGDBELEID

6: Ondersteunen van gemeenten

De provincies hebben expliciet de rol/taak om de gemeentebesturen te ondersteunen bij de 'opmaak van het lokale jeugdbeleidsplan'. De provinciale jeugddienst wil deze ondersteuning niet alleen toespitsen op het maken van een plan, maar hoopt via permanente informatie en vorming stimulansen te kunnen geven voor een goed lokaal jeugdbeleid.

6.1. Trip Lokaal

Net zoals de voorbije jaren organiseerden verschillende actoren in het Vlaamse jeugdwerklandschap (Afdeling Jeugd van de Vlaamse Gemeenschap, 5 Vlaamse provincies, Vlaamse Jeugdraad, het Steunpunt Jeugd, VVJ en de VVSG) een nieuwe editie van TRIP LOKAAL. Deze provinciale trefdagen richtten zich naar iedereen die op gemeentelijk niveau bezig is met jeugdwerk en naar al wie jeugd tot zijn doelgroep rekent. Trip Lokaal 2010 vond in het huis van de sport plaats op zaterdag 11 december 2010. Er waren zo'n 65 aanwezigen en opnieuw was het publiek divers: jeugdconsulenten, schepenen van jeugd, jeugdwerkers, jeugdraadleden, enz. Deze editie van Trip Lokaal werd wat ondergedompeld in een sausje van fuifbeleid en in de pauzemomenten was er ruimte voor bevragingen ifv tussentijdse evaluatie.

Kostprijs: 1.530 EUR (catering en huur fietsen)

6.2. Samenwerking met VVJ

In de begeleiding en het informeren van het gemeentelijk jeugdbeleid werken wij samen met de Vereniging van Vlaamse Jeugddiensten en –consulenten. De jeugddienst neemt deel aan het tweemaandelijks overleg met de gemeentelijke jeugdconsulenten van de provincie Antwerpen. Daarnaast maakt de jeugddienst ook deel uit van het dagelijks bestuur dat dit overleg voorbereidt en de inhoudelijke thema's bepaalt. Zo krijgt de provinciale jeugddienst een gezicht en dat vergemakkelijkt de wederzijdse communicatie. Het is ook een goed platform om relevante thema's aan te kaarten, provinciale initiatieven voor te stellen en beleidsacties te toetsen bij de gemeentelijke jeugdconsulenten. De samenwerking met VVJ is erg verrijkend en complementair, door een regelmatig overleg worden initiatieven op elkaar afgestemd en versterkt.

Sinds 2007 wordt de samenwerking met VVJ geconcretiseerd in een samenwerkingsovereenkomst. Concreet werden er in 2010 volgende afspraken gemaakt:

- organisatie provinciale bijeenkomsten, minstens 4x per jaar
- organisatie schepenmomenten, minstens 3x per jaar
- extra ondersteuning regionale bijeenkomsten
- 10 individuele ondersteuning jeugddiensten
- Opvolging, belangenbehartiging, ledenservice, enz.

Kostprijs: 7.500 EUR voor convenant (subsidie!)

De extra aandacht voor kleinere gemeenten werd opgenomen in de afspraken met VVJ.

6.3. T-Day

De provinciale jeugddienst ondersteunde in 2010 het samenwerkingsverband tussen verschillende gemeenten in de noorderkempen rond het tienervenement T-Day, zowel organisatorisch (o.a. deelname kernteam) als inhoudelijk (inclusie, milieu).

Kostprijs: 4.553,03 EUR (inclusie, milieu + eigen infostand en gehoorschade)

6.4. Geïntegreerd jeugdbeleid

Net zoals het geïntegreerd jeugdbeleid binnen de provincie, is ook het ondersteunen van een geïntegreerd jeugdbeleid bij de gemeentebesturen geen gemakkelijke opdracht.

Net zoals in 2009 hebben we ook in 2010 geen werkgroep jeugdparagraaf opgericht, vooral vanwege het uitblijven van een jeugdparagraaf binnen de provincie en de twijfels over de interesse in zo'n werkgroep vanuit de gemeentebesturen.

Ook het uitwerken van instrumenten op basis van samenwerkingsverbanden binnen de provincie zijn om dezelfde redenen (en tijdsgebrek) niet uitgevoerd.

Wel hebben we een traject opgezet ism Karuur waarbij we 3 gemeentebesturen coachen in het betrekken van de gemeentelijke jeugdraad bij een geïntegreerd jeugdbeleid. Centraal in het traject staat de actieve betrokkenheid van kinderen en jongeren en ook de participatie van de jeugdraad. Mechelen, Boom en Mortsel krijgen zo de kans om een buitenspeelbeleid op maat uit te tekenen. Stand van zaken: Mechelen heeft een conceptnota uitgewerkt met daarin de visie op spelen in de stad. Mechelen gaat die visie toepassen in de wijk Nekkerspoel. Boom is volop bezig met de hertekening van het centrum. In de tweede fase zullen kinderen en jongeren daarover bevroegd worden. Mortsel ontwikkelt in Fort 4 met de hulp van kinderen en jongeren een avontuurlijk parcours.

Kostprijs: 15.000 EUR (subsidie)

7: Geïntegreerd jeugdbeleid

7.1. geïntegreerd jeugdbeleid binnen het provinciaal beleid

Jeugdbeleid is een categoriaal beleid, dat gericht is op en rekening houdt met een groot deel van onze bevolking, nl. kinderen en jongeren. De leefwereld van deze doelgroep heeft raakvlakken met heel wat beleidsdomeinen van ons provinciaal beleid. Hiervoor werd in het verleden een visie op provinciaal (geïntegreerd) jeugdbeleid opgebouwd waar we nog steeds achter staan. Deze vertrekt van een positieve kijk naar jeugd en jeugdwerk met aandacht voor diversiteit op een participatieve manier.

Geïntegreerd beleid vraagt veel investering in overleg en samenwerking. Het vraagt ook om deskundige medewerkers die een visie kunnen ontwikkelen over jeugdbeleid binnen diverse beleidssectoren (ruimtelijke ordening, welzijn, sport, cultuur, milieu, economie,...). De jeugdsector is – zoals wel vaker gebeurt – de voorloper in het concretiseren van een geïntegreerd beleid. Steeds meer wordt duidelijk dat een goed provinciaal jeugdbeleid de werkzaamheden van de jeugddienst overstijgt, tenslotte zijn kinderen en jongeren een doelgroep die in heel wat beleidsdomeinen aan bod komen.

7.1.1. Interdepartementaal overleg jeugdbeleid

Begin 2005 stelde de jeugddienst in elk (relevant) departement van het provinciebestuur een 'aanspreekpunt jeugdbeleid' aan. Deze mensen vormen de eerste aanspreekpunten voor jeugddienst (en jeugdraad) over jeugdaspecten in hun departement, maar kunnen tegelijk ook in hun departement rapporteren over belangrijke beleidsacties vanuit de jeugddienst. Naast hun aanspreekfunctie brengt de jeugddienst deze mensen ook samen in een interdepartementaal overleg over geïntegreerd jeugdbeleid. Deze groep vergadert twee keer per jaar en gaat telkens op zoek naar een interessante insteek voor alle deelnemers.

Door de personeelsswissels in 2010 heeft er geen interdepartementaal overleg plaatsgevonden. De informele contacten met de verschillende aanspreekpunten werden wel onderhouden.

De jeugdkalender, een poging om alle initiatieven voor kinderen en jongeren binnen de provincie op elkaar af te stemmen door middel van een gezamenlijke kalender, werd al in 2008 stopgezet.

7.1.2. Samenwerking met andere diensten/beleidsdomeinen

7.1.2.1. Noord-Zuidbeleid: Mano Mundo en zanghappening

In het Jeugdbeleidsplan 2008-2013 werd duidelijk gekozen om actief te gaan werken aan een afstemming van bestaande noord-zuidacties/projecten met het jeugdwerk. Door allerhande acties willen we het bewustzijn van het jeugdwerk rond de Noord-Zuidthematiek verhogen. Een logisch en concreet aanknopingspunt hiervoor was Mano Mundo. We merken dat heel wat jeugdverenigingen er een jaarlijkse gewoonte van maken om in groep af te zakken naar Mano Mundo. En daar spelen we graag op in.

Net zoals in 2009 werd in 2010 een uitgebreide infostand mét bijhorende populaire foto-badgestand opgezet. Daarnaast nodigden we jeugdverenigingen ook uit om in groep deel te nemen aan een wedstrijd. Zij konden in groep aan een aantal workshops deelnemen en zo stempels verzamelen. De volle stempelkaarten werden verzameld en een onschuldige hand verlootte daarna enkele leuke prijzen (bijv. wereldwinkelpakketten (fair trade!)) en een hoofdprijs twv 1500 euro om het jeugdlokaal brandveilig te maken. In het totaal namen er zo'n 70 jeugdverenigingen deel aan de wedstrijd, wat meer dan het dubbel is van vorig jaar. Chiro Beerzel uit Putte won de hoofdprijs en kreeg tijdens de zomer en in het najaar de nodige informatie en ondersteuning om de brandveiligheid van hun lokaal eerst te screenen op mogelijke verbeterpunten.

Daarnaast bood de jeugddienst in 2010 de nodige administratieve ondersteuning voor de organisatie van het Wereld Doe Dorp. In het Wereld Doe Dorp kan jeugd, jeugdwerk maar ook gezinnen met kinderen deelnemen aan interactieve workshops rond duurzaamheid en noord-zuidthema's. De jeugddienst stelde naast personeel ook een beperkt budget ter beschikking van de werkgroep vrijwilligers die het Wereld Doe Dorp organiseert.

Kostprijs : 8.522,22 EUR (workshops, organisatiekosten, communicatie, enz)

De vzw Children of the Street organiseerde de voorbije 10 jaar in samenwerking met de Provincie Antwerpen een grote zanghappening voor kinderen in het Sportpaleis. De bedoeling van het project is om kinderen te sensibiliseren voor de situatie van (straat)kinderen over heel de wereld. De zanghappening is het hoogtepunt van een educatieve campagne waarbij kinderen in de klas een aantal liederen leren en daarbij ook achtergrondinformatie verwerken over het gekozen thema. De deelnemers kregen vooraf een speciale kinderkrant, een begeleidende brochure voor leerkrachten en een CD met de liedjsteksten voor elk kind. Leerlingen en leerkrachten kunnen ook terecht op www.childrenofthestreet.be.

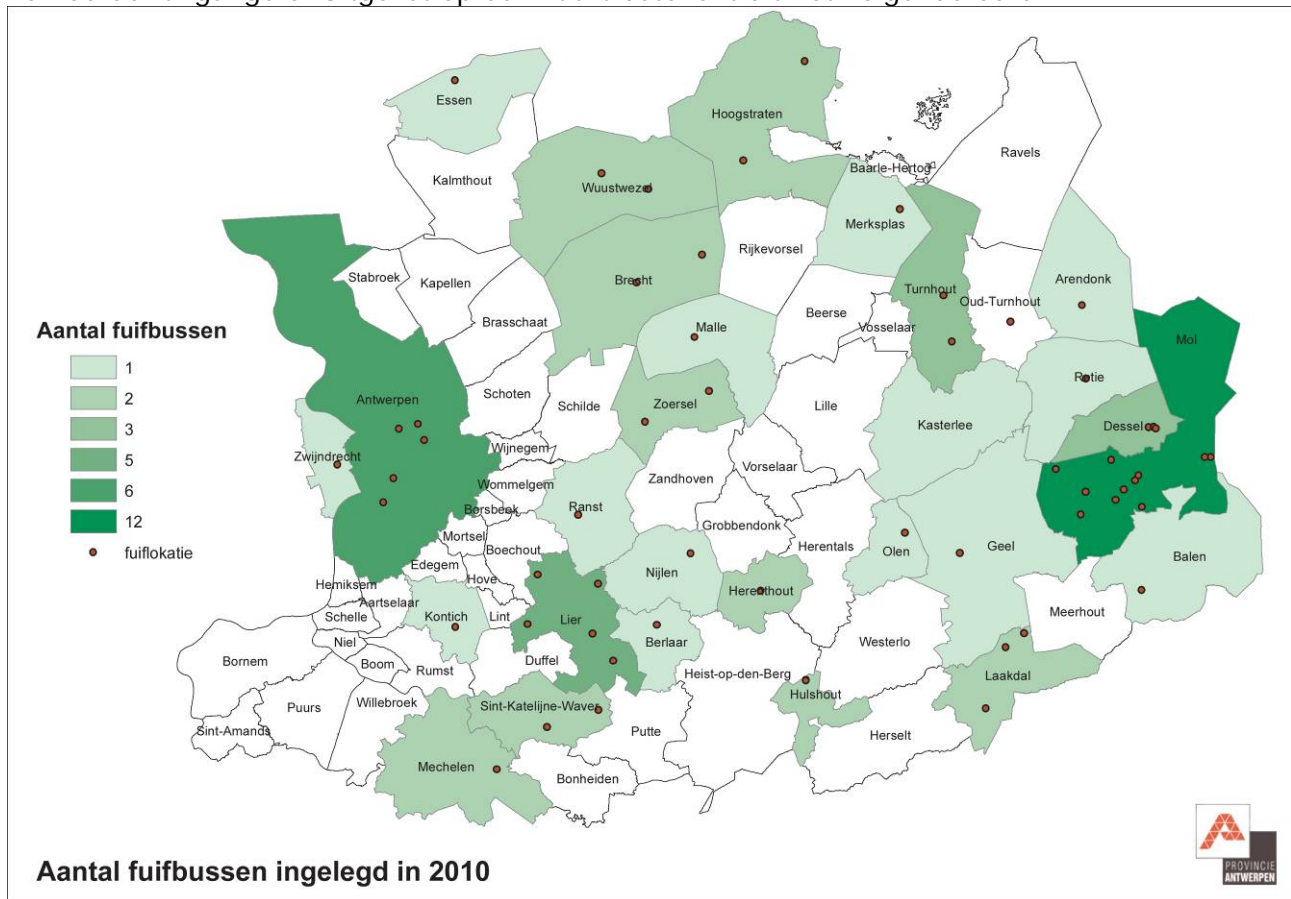
In 2010 zongen duizenden kinderen de pannen van het dak voor een onderwijs- en landbouwproject in Kameroen. De doelgroep zijn klas 4, 5 en 6 van de basisschool en klas 1 en 2 van het secundair onderwijs. In 2010 vond de Zanghappening op verschillende locaties in Vlaanderen plaats. In onze provincie was dat in de Lotto Arena te Antwerpen en in Turnhout.

Kostprijs : 2.500 EUR (subsidie)

7.1.2.2. Mobiliteit

In augustus 2009 ging het fuifbussen project van start. Deze samenwerking met de dienst Mobiliteit kende een snelle start. De resultaten voor 2009 waren zeer positief, en dat succes werd in 2010 verder gezet.

In 2010 werden 61 fuiven voorzien met in totaal 104 fuifbussen. Dit is goed voor 17.000 vervoerde fuifgangers. Uitgezet op een kaart betekent dit het volgende bereik:



Een speciale vermelding voor de fuifbussen tijdens de Nacht van de Jeugdbeweging is nodig. Tijdens deze Nacht werden er fuifbussen ingezet op drie verschillende locaties. De fuiven in Antwerpen, Turnhout en Mechelen mochten rekenen op in totaal 11 fuifbussen.

Kosten fuifbussen via dienst Mobiliteit: ca 60.000 EUR

7.1.2.3. Ruimtelijke planning

De provinciale jeugddienst kan advies uitbrengen over alle Gemeentelijke Ruimtelijke Structuurplannen, Ruimtelijke Uitvoeringsplannen en wijzigingen van BPA's. Om hierover een gefundeerd advies te kunnen geven, wordt contact opgenomen met de gemeentelijke jeugddienst. Er wordt afgetast hoe de toestand in de gemeente is en of er jeugdbelangen in het gedrang komen bij het voorstel zoals het voorligt. Indien nodig formuleert de provinciale jeugddienst een advies, dat in sommige gevallen een heel nieuw licht op de zaak kan werpen. Op deze manier zorgen we niet alleen dat de jeugd een stem krijgt in voorstellen die hen ook aanbelangen maar werken we ook aan een mentaliteitswijziging. We merken dat onze volgehouden inspanningen hier ook vruchten afleveren, in een aantal gemeenten is het al de gewoonste zaak van de wereld om ook de jeugdraad (en/of betrokken kinderen en jongeren) te horen bij het bepalen van een BPA of een RUP. In 2010 ontving de jeugddienst een 160-tal vragen om advies. In 11 dossiers waren er relevante jeugdbelangen en formuleerden we een advies.

7.1.2.4. Jeugd en cultuur

Ook in 2010 was er een samenwerking tussen de provinciale jeugddienst en de dienst cultuur. De jeugdcultuurmedewerker, die de brug tussen beide diensten/beleidssectoren vormt, realiseerde in 2010 de volgende acties

Kunstbende

Kunstbende is de wedstrijd in kunst voor jongeren van 13 tot 19 jaar die hen de kans geeft hun talent te ontplooiën en te tonen op een lege muur of op een leeg podium. Het initiatief voor het project kwam van de vijf Vlaamse provincies en de Vlaamse Gemeenschapscommissie (Brussel); zij stonden tot 2009 in voor de organisatie en financiering van de voorrondes.

In de loop van 2008 beslisten de Vlaamse provincies samen om na 2009 de Kunstbende financieel niet meer te ondersteunen. Het past immers binnen de kerntaken van de provincie om impulsen te geven en nieuwe projecten te initiëren en te ondersteunen tot ze op eigen benen kunnen staan. De Kunstbende leek klaar om losgelaten te worden. Villanella blijft wel de coördinatie van de voorrondes op zich nemen, terwijl de betrokken cultuurcentra mee investeren.

In 2010 vonden in onze provincie deze voorrondes plaats in Bornem (CC Ter Dilft), Turnhout (de Warande) en Antwerpen (Arenbergshouwborg). De landelijke (Vlaamse) coördinatie van de wedstrijd en de organisatie van de finale waren in handen van het kunstencentrum Villanella. Aangezien de Warande en de Arenbergshouwborg provinciale culturele instellingen zijn, bleef de betrokkenheid van de provincie toch zeer groot. De genoemde voorrondeplaatsen investeerden middelen in deze voorrondes die vergelijkbaar zijn met het bedrag dat zij hiervoor voordien van het Departement Cultuur kregen (elk 14.000 euro).

Subsidiëring van cultuurprojecten voor en door jongeren

Via dit subsidiereglement ondersteunt de dienst cultuurspreiding en kunsten projecten rond jeugd en cultuur. Aan volgende voorwaarden moet een project voldoen om in aanmerking te komen:

- Het project is in handen van een erkende jeugd(werk)organisatie, een vzw die voornamelijk uit jongeren bestaat of een feitelijke vereniging van jongeren.
- Het project moet plaatsvinden in de vrije tijd.
- Het project moet een bovenlokale uitstraling hebben.
- Het project mag niet-winstgevend zijn en een laagdrempelig karakter kennen.
- Het project dient "cultureel" te zijn, in het kader van dit subsidiereglement spreken we dan over "kunstuitingen, culturele evenementen of vormingsactiviteiten in kunstuitingen of culturele evenementen." Voor een voorbeeldlijst met zulke activiteiten verwijzen we naar de bijlage van het subsidiereglement.

Bij de toekenning van de projectsubsidies laat de bestendige deputatie zich adviseren door een commissie van deskundigen uit de jeugd- en cultuursector. Er is een uitgebreide ondersteuning mogelijk via een kostensubsidie of een beperkte (maar snellere) ondersteuning via een basissubsidie.

- Basissubsidie: 500 euro
- Kostensubsidie CONTINUÏTEIT: maximaal 2.500 euro
- Kostensubsidie IMPULS: maximaal 5.000 euro (vernieuwende/experimentele projecten)

In 2010 kregen 28 projecten een subsidie voor een totaal van 39.682,80 EUR.

- Kostensubsidie (17 goedgekeurde projecten → 34.182,80 EUR)
- Basissubsidie (11 goedgekeurde projecten → 5.500 EUR)

Frappant

Frappant is het merk voor alle initiatieven van de provincie die kunstcreatie stimuleren bij jonge mensen. Om dit te realiseren biedt de provincie podium- en presentatiekansen op interessante locaties, in samenwerking met ervaren partners, met een uitdagend doel en een professionele coaching voor de deelnemende kunstenaars/artiesten.

FrappantPOP en 100% Puur

FrappantPOP is de tweejaarlijkse provinciale popwedstrijd voor beginnende muziekgroepen en individuele muzikanten. De laureaten stoten door naar "100 % puur – pop uit de provincies". Ook de laureaten van de popwedstrijden uit de andere provincies komen terecht in 100% Puur (Limbomania, Rockvonk, Oost-Vlaams Rockconcours, Westtalent en het kampioenschap van Brussel).

De wedstrijd staat open voor alle muziekgenres: pop, rock, hardcore, metal, rap, techno, hiphop, folk, jazz, blues, etc. Minstens de helft van de bandleden moet in de provincie Antwerpen wonen en de gemiddelde leeftijd mag maximum 30 jaar zijn (met minstens de helft van de groepsleden onder de 30). Finalisten van vorige edities van Frappant POP of muzikanten/bands met een platencontract op zak kunnen niet deelnemen.

De vierde editie van FrappantPOP had plaats in 2009. Met de showcase "Best of the Best" werd toen ook het startschot gegeven voor een nieuwe editie van 100%Puur, het natraject van de provinciale popconcours. Dit traject liep in heel 2010 en zal lopen tot 31 december 2011, wanneer de nieuwe lichting FrappantPOP winnaars gekend zal zijn.

Kostprijs: 5.000 EUR

FrappantXPO

De provincie Antwerpen startte de eerste editie van FrappantXPO op in 2009. Dit nieuwe project richt zich naar jongeren en visuele kunst. De doelstelling is tweevoudig: enerzijds jongeren stimuleren tot het creëren van visuele kunst (door presentatiekansen te bieden), anderzijds jongeren en musea dichterbij elkaar brengen (door jongerencultuur in musea te brengen). FrappantXPO is een wedstrijd voor jonge kunstenaars uit de provincie Antwerpen, voornamelijk voor 18- tot 25-jarigen, maar deelnemen kan tot 30 jaar. Voor dit artistieke concours zijn alle visuele disciplines toegelaten: foto, nieuwe media, beeldhouwen, vormgeving, schilderkunst, illustratie, installatie, conceptuele kunst, grafiek, film, audiovisuele kunst, design en mode.

100 jonge kunstenaars schreven zich in het najaar van 2009 in voor dit nieuwe initiatief. Verspreid over 5 voorronde-expo's kregen 35 van hen de kans hun werk te tonen. Er waren expo's in de Sint-Romboutstoren (Mechelen), het Nationaal Museum van de Speelkaart (Turnhout), het Timmermans-Opsomermuseum (Lier), het Diamantmuseum (Antwerpen) en het FotoMuseum (Antwerpen). De jury koos daar 10 werken uit. Deze werken werden in juni 2010 tentoongesteld in de eindexpo in de KBC-toren in Antwerpen.

*Het hele traject werd uitgewerkt door de vzw AmuseeVous, dat daarvoor **48.765,72 EUR** ontving.*

FrappantTXT

In 2010 werd met succes een tweede editie van Frappant TXT georganiseerd, in samenwerking met de vzw Creatief Schrijven en met het Provinciaal Bibliotheekcentrum. Frappant TXT is een text-on-stage concours, waarbij jongeren worden gestimuleerd om teksten te schrijven en deze nadien ook op een podium te brengen. Aan de wedstrijd is een dubbele prijs verbonden: een geldprijs voor drie laureaten + podiumkansen op festivals zoals De Nachten of op de boekenbeurs. Frappant TXT heeft daarnaast ook een tweede belangrijke functie, namelijk het versterken en vernieuwen van het imago van de openbare bibliotheek. Het provinciaal bibliotheekcentrum biedt openbare bibliotheken de kans om met dit evenement op een vernieuwende, originele manier als eigentijdse bibliotheek naar buiten te treden.

We kunnen ondertussen met tevredenheid terugblikken op de impact van het concours. De wedstrijd kon in 2010 op de nodige persaandacht rekenen, terwijl tevens (en wellicht belangrijker) een aantal van de laureaten van de voorbije edities ondertussen echt aan het doorbreken zijn. Sylvie Marie (finalist 2008) werd nadien ook Humo-dichteres en Floris Schillebeeckx, Maarten Inghels en Maud Vanhauwaert kregen nadien de kans om hun werk te

publiceren. Dit is uiteraard niet louter de verdienste van Frappant TXT, maar toont wel mooi aan dat we er in slagen om getalenteerde jonge mensen aan te trekken en hun eerste kansen in de spotlight te bieden, één van de doelstellingen van het project.

*De vzw Creatief Schrijven ontving voor de uitwerking van het hele traject **52.889 EUR.***

De volgende acties werden door interne personeelwissels niet of onvolledig uitgevoerd:

- screening van de beleidsactieplannen van de provinciale culturele instellingen, de provinciale dienst cultureel erfgoed, en het provinciaal bibliotheekcentrum op jeugdacties.
- screening van de beheersovereenkomsten met cultuurhuizen op jeugdacties.
- organiseren van een jaarlijkse vormingsdag rond 'jeugd en cultuur' voor lokale cultuurdiensten.
- structurele ondersteuning van organisaties die cultuurbeleving en -organisatie bevorderen bij de jeugd.

7.1.3. Jeugdparagraaf

Al in 2008 werd het duidelijk dat de jeugdparagraaf binnen het provinciebestuur geen gemakkelijke opdracht zou worden. Ook in 2010 slaagden we er niet in om een jeugdparagraaf uit te werken binnen de provinciale besluitvormingsprocedures.

7.2. Acties rond jeugdruimte

7.2.1. Acties rond Fuiven

Ook in 2010 voerden we een positief fuifbeleid, onder meer door het aanbieden van drankjetons en fuifbussen (zie 7.3.2. mobiliteit).

Drankjetons zijn een duurzaam en veiliger betaalsysteem dan bijvoorbeeld bonnetjes of drankkaarten. Door fuiforganisatoren gratis drankjetons ter beschikking te stellen, ondersteunen we hen niet alleen materieel, maar laten we hen ook nadenken over de organisatie van hun fuiven en het aspect duurzaamheid. Voor de organisatie van het ontleensysteem van drankjetons gingen we in zee met de firma TokenRent uit Mortsel, die voor een vast bedrag per evenement de drankjetons aanmaakt (met eigen provinciale opdruk) beheert, onderhoudt, levert en terug ophaalt, de administratie voert, enz.. In 2010 ontvingen we 102 aanvragen waarvan er 71 werden goedgekeurd en dus 31 werden afgekeurd omdat ze niet aan de voorwaarden voldeden.

Tijdens Pennenzakkenrock 2010 lanceerden we onze nieuwe **infostand rond gehoorschade**. In samenwerking met externe partner is er een toffe stand ontwikkeld om op evenementen het publiek te lokken om wat meer info te geven over gehoorschade. In ruil voor een bezoek aan onze stand kregen ze gratis wegwerp oordopjes. In totaal heeft de stand op 5 fuiven gestaan en ook op de evenementen Pennenzakkenrock, T-day, Studay, Vorming Mortsel, nacht van de jeugdbeweging (mobiel) en Trip Lokaal.

Kostprijs: 12.662,65 EUR (ontleensysteem drankjetons)
11.352,52EUR (infostand gehoorschade + oordopjes)

Het idee om een wedstrijd of label voor fuifvriendelijke gemeenten te ontwikkelen, werd niet uitgewerkt wegens een tekort aan tijd en middelen. Net zoals bij een label rond jeugdlokalen vinden we de inspanningen om een goed labelsysteem op te zetten ook niet in verhouding met het gewenste effect, nl. gemeentebesturen informeren en stimuleren om een positief fuifbeleid te voeren. Zoals in 6.1. vermeld, gingen we de Trip Lokaal in december 2010 wel in een sausje van fuifbeleid.

7.2.2. Acties rond spelen

Spelen en sporten is voor kinderen niet alleen goed, het is ook gewoon leuk. Een gebrek aan ruimte maakt het voor hen echter steeds moeilijker om uitbundig te spelen en te sporten.

Zeker ongestoord buiten spelen is voor heel wat kinderen en jongeren onmogelijk geworden.

Nochtans is buiten ravotten erg belangrijk voor hun ontwikkeling

In juni 2008 werd de eerste Vlaamse Buitenspeeldag georganiseerd. Kinderen en jongeren werden in heel Vlaanderen aangemoedigd om buiten te gaan spelen. De initiatiefnemers, de Vlaamse overheid en de televisiezender Nickelodeon, willen met deze dag een opvallend publiek statement maken over het grote belang van spelen en sporten op het publieke domein.

Ook de provincie Antwerpen wil zijn steentje bijdragen en schaarde zich volmondig achter de visie en principes van deze Buitenspeeldag. Voor de **Buitenspeeldag 2010** organiseerden we een fotowedstrijd waarbij organisatoren van een buitenspeelactiviteit geselecteerd werden en na de buitenspeeldag een pretprijs kregen. Op die manier kregen twee gemeenten een prijs twv 300 euro en vijf gemeenten een prijs twv 150 euro.

Kostprijs: 1.757,2 EUR voor de pretprijzen

7.4. Complementair jeugdbeleid

Geïntegreerd beleid betekent niet enkel afstemming tussen beleidssectoren van het provinciebestuur, maar ook afstemming met het beleid van andere overheden.

- Communicatie en contact met het gemeentelijk niveau kwam reeds uitgebreid aan bod in deel 6 (ondersteunen van gemeentebesturen).
- Ook tussen de provincies onderling is er op regelmatige basis overleg: tweemaandelijks is er een werkgroep jeugd onder de vleugels van de Vereniging van de Vlaamse Provincies (VVP). Hierin bespreken de provinciale jeugddiensten gezamenlijke acties, standpunten en adviezen.
- Daarnaast is er ook een tweemaandelijks overleg tussen de verschillende overheden in de 'Reflectiegroep lokaal, provinciaal en Vlaams jeugdbeleid'. Hierin zetelen vertegenwoordigers van de verschillende overheden en het jeugdwerkveld. We bespreken hoe ingespeeld kan worden op actuele noden en behoeften van het jeugdbeleid, en welke rol elke overheid hierin te spelen heeft.
- Tenslotte maakt de jeugddienst ook nog deel uit van een aantal overlegstructuren tussen verschillende overheden die focussen op een bepaald thema (bv. Fuifpunt, Locomotief,...).

7.5. Niet gerealiseerde acties

Door interne personeelwissels stonden de acties met betrekking tot geïntegreerd jeugdbeleid sterk onder druk. Daardoor konden een aantal acties niet worden uitgevoerd:

- structureel adviesrecht in het domein noord-zuidbeleid
- samenwerking rond het project 'kleur bekennen'
- acties en initiatieven ism de dienst Landbouw- en plattelandsbeleid
- overleg en samenwerking met de provinciale sportdienst
- sensibiliseringsacties rond speelbossen
- (bijna) alle acties in het kader van jeugdtoerisme

FINANCIËLE VERANTWOORDING

Jaarlijks krijgt het provinciebestuur van Antwerpen een subsidie van de Vlaamse overheid voor het voeren van een provinciaal jeugdbeleid. Dat bedrag wordt berekend op basis van het aantal inwoners jonger dan 25jaar.

Voor 2010 betekende dat een bedrag van 395.454,75 euro, opgesplitst in 316.363,80 euro (80%) voor de uitvoering van het jeugdbeleidsplan, en 79.090,95 euro (20%) dat moet besteed worden aan jeugdwerk voor kinderen en jongeren met een handicap.

Einde 2010 besliste de Vlaamse Regering om maar 90% van bovenstaande bedragen effectief uit te keren wegens de 'precaire situatie van de Vlaamse begroting 2010'. Dat betekent dat we voor deze verantwoordingsnota de volgende bedragen moeten verantwoorden:

➤ **284.727,42 euro uitvoering jeugdbeleidsplan**

Wij hebben in het totaal 666.300,00 euro aan werkingssubsidies uitgekeerd (zie deel 1)

➤ **71.181,86 euro aan jeugdwerkingen voor kinderen en jongeren met een handicap**

Wij hebben de volgende bedragen uitgegeven aan deze jeugdwerkingen

= 44.000 euro via werkingssubsidies (zie deel 2!)

= 15.000 euro via impulssubsidies

= 28.478,46 euro voor inclusieve speelpleinen

= 926,39 euro voor toegankelijkheid van T-day

= 232 euro voor workshops Yieha! (studiedag, scouts 27/2)

= 30.000 euro voor vakantiekampen via welzijn

In het totaal hebben we dus meer dan 118.000 euro uitgegeven aan deze jeugdwerkingen.

De Provinciale jeugddienst besteedde 113.015,00 EUR aan werkingkosten.

De verdeling van het subsidiebudget van 820.000 euro ziet er als volgt uit:

<u>Impulssubsidies</u> (zie 1.1.)	60.000,00 €
<u>Werkingssubsidies</u> (zie bijlage 1)	666.300,00 €
<u>Geïntegreerd jeugdbeleid</u>	
> <i>derde partij – project Palestina</i>	13.000,00 €
> <i>Karuur – coachingstraject</i>	15.000,00 €
> <i>VVJ – convenant</i>	7.600,00 €
> <i>Zinding – seksuele opvoeding</i>	18.900,00 €
> <i>VDS - inclusieve speelpleinen</i>	14.940,00 €
<u>Andere</u>	
> <i>verschuiving naar werkingkosten voor drankjetons</i>	15.000,00 €
> <i>budgetwijziging door minder inkomsten Vlaanderen</i>	9.260,00 €
TOTAAL	820.000,00 €

De personeelskost van de provinciale jeugddienst bedraagt 228.555,00 EUR.

BIJLAGE: OVERZICHT WERKINGSSUBSIDIES 2010

	Naam	Subs.bedrag 2010
1	Activak vzw	10.000,00 €
2	Arktos vzw	24.000,00 €
3	centrum Kauwenberg	10.000,00 €
4	Chiro	24.000,00 €
5	circusatelier Circolito	18.200,00 €
6	circusatelier T sirk	5.600,00 €
7	Crefi	11.200,00 €
8	De Schroef	4.000,00 €
9	De toekomst	6.200,00 €
10	Doe-mee-boerderij De Viersprong	7.600,00 €
11	El Circo D'ell Fuego	24.000,00 €
12	Formaat	10.700,00 €
13	FOS	4.200,00 €
14	fun voor kids	10.800,00 €
15	Habbekrats	24.000,00 €
16	IJD	15.100,00 €
17	JC Bouckenborgh	12.600,00 €
18	JC Eglantier	6.800,00 €
19	JC Kavka	23.000,00 €
20	JC Magiq	6.600,00 €
21	JC Vazit	11.600,00 €
22	Jeugd Rode Kruis	4.400,00 €
23	JH Ahoy	10.400,00 €
24	JH De Boogaard	10.400,00 €
25	JH De Moeve	5.600,00 €
26	JH Kaddish	7.000,00 €
27	JH Kadee	7.600,00 €
28	JH Scheldapen	14.200,00 €
29	JH Tydeeh	8.800,00 €
30	JH Wollewei	6.000,00 €
31	JNM	4.200,00 €
32	Joetz (vroeger FX)	12.600,00 €
33	KAJ	4.600,00 €
34	Kartoesj vzw	4.200,00 €
35	Kazou	21.800,00 €
36	KIDS	24.000,00 €
37	Kindervreugd	24.000,00 €
38	Klein Detail	5.400,00 €
39	KLJ	11.400,00 €
40	KORAAL	17.100,00 €
41	KSJ	13.000,00 €
42	MSC Ahlan	22.100,00 €
43	OLO	13.000,00 €
44	PAJ	19.600,00 €
45	Recht-Op vzw	7.800,00 €
46	Rode Valken	10.400,00 €
47	ROJM	24.000,00 €
48	scouts en gidsen	21.400,00 €
49	Terschelling	6.600,00 €
50	Uit de Marge	7.600,00 €
51	VDS	17.900,00 €
52	Voluntas	15.000,00 €
53	Wonderweg	10.000,00 €
54	Yieha (Sjalom)	4.000,00 €
	TOTAAL	666.300,00 €