

(omkadering: burgemeester Stijnen en vertegenwoordiger van KHK en Janssen spreken eerst en lichten het project toe. Het heeft dus geen zin het project in detail te bespreken. U is gevraagd te spreken over economie en innovatie)

Dames en heren,

Spreken over economie en innovatie in tijden van een financiële en economische crisis...veel actueler kan niet.

De afgelopen maanden spraken velen zich uit over de crisis en wat zij denken dat de oorzaak er van is. Zo zei Gerard Mortier, operadirecteur in Madrid, in De Tijd dat één van de problemen van ons westers bestel is, dat er te veel geld wordt verdiend met geld. Het eindeloze virtuele geld verdienen is volgens hem moeilijk te rijmen met de primaire opdracht van een economie, met name goederen produceren en uitwisselen om zo de levensomstandigheden te verbeteren.

Mijn collega professor aan de K.U. Leuven Paul de Grauwe omschrijft het doel van economisch beleid nog idealistischer. Mensen gelukkig maken. Vanuit die redenering concludeert hij dat het zich fixeren op steeds maar meer groei verkeerd is. De voorbije veertig jaar is ons inkomen verdrievoudigd. Je afvragen of we driemaal gelukkiger zijn dan onze ouders of grootouders.¹

De Oostenrijkse econoom Joseph Schumpeter daarentegen zou in de huidige crisis een kans zien om op termijn meer groei te realiseren. Volgens zijn theorie van de creatieve destructie kan er enkel economische groei ontstaan op de ruïnes van het oude.

Door welke bril je ook kijkt, het is duidelijk dat we moeten investeren in nieuwe vormen van groei, in duurzaamheid en innovatie.

¹ Paul De Grauwe, Waar gaat het naartoe met onze economie?, Lannoo, 2006.

Dames en heren,

Turnhout en bij uitbreiding de hele Kempen is een bijzonder welvarende regio in onze provincie. De hoge levensstandaard is het resultaat van heel hard werken, een hoge productiviteit én veel ondernemingszin. Werk, welvaart en welzijn...de Kempen dankt ze vooral aan de vele privé-ondernemers. Samen met hardwerkende medewerkers zijn ze dé motor van de economie van gisteren, vandaag én in de toekomst.

Geef toe: de ligging van de Kempen is uitgelezen. Ze ligt ten midden van één van de dichtst bevolkte en economisch meest actieve gebieden van Europa, in het hinterland van de zeehavens Rotterdam, Antwerpen, Gent en Zeebrugge. Belangrijke internationale luchthavens als Brussel, Amsterdam en Düsseldorf liggen op een symbolische steenworp... Bovendien wordt de Kempische regio doorkruist door belangrijke water-en autowegen als het Albertkanaal of de E313...

Al deze multimodale ontsluitingsmogelijkheden én de nabijheid van de Antwerpse haven maken de Kempen bijzonder aantrekkelijk voor activiteiten in de logistiek en distributie. Bedrijven zoals Nike, Katoennatie, WCT en meer recent Kühne & Nagel hebben dat zeer goed begrepen en kozen de Kempen strategisch als vestigingsplaats.

Deze gunstige ligging is misschien voldoende om een welvarende regio te worden, maar niet om het te blijven. Om het met Charles Darwin te zeggen: "het zijn niet degene die het sterkst of het snelst zijn die uiteindelijk overleven, maar wel degene die zich het best aanpassen aan nieuwe omstandigheden". Dat geldt nog steeds. Al zouden we het woord "aanpassen" vandaag vervangen door "innoveren".

Innovatie is belangrijk. Zonder vernieuwing van producten, processen en diensten staat onze economie stil. En stilstaan is achteruit gaan, zo wil de open deur. Zonder innovatie, geen duurzame economie, geen duurzame samenleving. En, zonder duurzaamheid zullen de welvaart en het welzijn onherroepelijk aanzienlijk achteruitgaan.

Innoveren is dus zeker geen doel op zich. Het is een waardengestuurde ambitie om met zijn allen te zoeken naar nieuwe antwoorden op reële maatschappelijke behoeften met steeds grotere aandacht voor de effecten op mens, omgeving en samenleving. Het is het permanente streven om met zo weinig mogelijk input van energie en grondstoffen betere resultaten met minder nefaste neveneffecten te realiseren. En, het "opwaarderen" van steeds meer afval tot nieuwe grondstof. Dit geldt mutatis mutandis voor producten, processen, diensten én – waarom niet – overheden. Het sluitstuk van dit alles is ook het effectief vermarkten van de vindingen. Kortom: Onderzoek, Ontwikkeling én Ondernemen of "kennen, kunnen en kassa", zoals de Nederlanders het zo plastisch zeggen.

De samenwerking die hier vandaag wordt voorgesteld is een goed voorbeeld van een waardengestuurde ambitie met aandacht voor het effectief vermarkten van de vindingen. Het 'Kennen, kunnen en kassa-principe' is duidelijk ook in de Kempen gekend.

Burgemeester, mijnheer Vaes (KHK) en mijnheer Lauwers (Janssen),

Ik zie het aan vele gezichten hier vandaag: men is trots. En terecht. Met het initiatief dat nu wordt genomen kiest Turnhout resoluut voor een aanzienlijke versterking van de regio als centrum van uitmuntendheid in innovatie in biomedische wetenschap en gezondheidszorg. Een investering die aantoonde dat Turnhout en bij uitbreiding de hele Kempen beseffen dat stilstaan geen optie is, dat enkel door hard te blijven werken en in te zetten op innovatie deze regio welvarend kan blijven. Daar wordt de hele provincie, heel Vlaanderen, het land en Europa beter van!!

Een visie die op mijn volle steun kan rekenen.

Veel succes!

Cathy Berx
Gouverneur