

Dames en heren,

Wijze vernieuwing in al zijn aspecten... het is dé sleutel tot de toekomst.

Zo dacht ook Barack Obama erover toen hij met zijn campagneslogan "*Change we believe in*", strijdvaardig de recente Amerikaanse presidentsverkiezingen won.

Vernieuwing en verandering bepalen het leven ook in de 21^{ste} eeuw.

Elke verandering biedt heel wat mogelijkheden en ruimte voor innovatie. Ook op het vlak van de organisatie én de kwaliteit van het beroepsleven, zoals we hier in Mechelen kunnen vaststellen.

Steeds vaker speelt een bedrijf in op de veranderende mobiliteit van haar werknemers.

En, niet elke medewerker heeft – op elk ogenblik - behoefte aan een eigen bureau.

In dat opzicht kan de aanpak van *Ordina*, één van de topspelers in het ICT-landschap met 800 medewerkers, rekenen op heel wat bijval.

Haar aanpak verrast en verbaast ook!

Via haar klantgerichte en proactieve ICT-oplossingen creëert ze ruimte via innovatieve oplossingen.

Ook haar kantoorstructuur straalt die ruimte en toegankelijkheid uit.

Onder het motto: "*een werkplek op maat van wat je doet*", vinden klanten, partners en medewerkers sneller hun weg naar een geschikte plekje op kantoor.

Niet langer je functie maar wel de specifieke taak van het moment bepaalt of je kiest voor een flexibele werkplek: een *hotspotdesk* dan wel een *focusbooth*.

Voor groepswerk staan dan weer de *loungeplekken* en *projectkamers* ter beschikking van de werknemers zoals ook CEO Hans Vets aangaf.

Ordina profileert zich duidelijk als een trouwe aanhanger van het vloeibare kantoren-concept.

Die trend is al enkele jaren aan een opmars bezig en sluit perfect aan bij de verschillende noden van de medewerkers.

Zo is het bijvoorbeeld mogelijk lange verkeersfiles te vermijden en gezin en werk beter op mekaar af te stemmen door de werkdag thuis te starten.

Later naar kantoor te vertrekken wanneer de huiselijke en ochtendfiles zijn opgelost, biedt hier een uitkomst.

Ik houd wel van deze flexibele manier van werkorganisatie en het bijbehorende kantorenconcept.

In tegenstelling tot wat vaak wordt gevreesd, slaan deze vloeibare kantoren geen wig tussen collega's op de werkvloer.

Evenmin drukken ze op de productiviteit!

Ze zorgen juist voor een grotere mate van collegiale betrokkenheid.

Ze stimuleren het communitygevoel en veronderstellen een heel grote zin voor verantwoordelijkheid.

Angst voor vernieuwing is overbodig.

Vanzelfsprekend veronderstelt dit concept duidelijke, voorafgaande afspraken.

Zo verloopt de communicatie via één centraal systeem. Concrete richtlijnen zijn uitgewerkt in het zogenaamde *Office Manual*. De *clean desk policy* beperkt tenslotte het risico op diefstal.

Er zijn veel redenen om blij te zijn met de keuze van *Ordina* om zijn hoofdzetel naar de provincie Antwerpen en m.n. naar Mechelen over te hevelen.

Als stad aan de Dijle heeft Mechelen unieke troeven.

Haar centrale ligging voor het ondernemingsverkeer én de vlotte bereikbaarheid van de hoofdstad via de E19, springen uiteraard het meest in het oog.

Amper 3 jaar geleden werd Mechelen door het *Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR)* uitgeroepen tot de grootste economische groeiregio van Vlaanderen, met maar liefst 4,02% groei per jaar.

Volgens Voka Mechelen is die groei vooral te verklaren door de komst van nieuwe bedrijven, die wegens de mobiliteitsproblemen tussen Antwerpen en Brussel naar Mechelen uitweken. Ook het dynamisch economisch beleid en de rationalisering van de bedrijfsbelastingen in de regio, spelen zeker een rol.

Met een vestigingspremie tracht het bestuur ondernemers naar de Mechelse binnenstad te lokken.

Voor ondernemingen als *Ordina* moet ook de oprichting van een "ondernemerschapscentrum" in samenwerking met de Katholieke Hogeschool Mechelen - een project dat o.m. wordt gefinancierd door het *Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling* - de aantrekkingskracht van Mechelen versterken.

De aanwezigheid van financieel gezonde bedrijven en hun *know how* geven onmiskenbaar een positieve kennis- en kapitaalinjectie aan de regio.

Ordina bewijst nu al dat het perfect in dat plaatje past.

Een uitdagende context gecombineerd met een zeer toekomstgerichte visie op kantoorinrichting en bijgevolg op de arbeidsorganisatie én de werksfeer... M.i. bezit *Ordina* alvast alle troeven voor een succesvolle, creatieve en innovatieve toekomst.

Beste heer Vets (CEO Ordina Belgium), van harte proficiat met uw nieuwe hoofdkantoor, uw voortreffelijke locatiekeuze en uw bedrijfsfilosofie.

Ordina bewijst vandaag dat het ook in moeilijke tijden investeert, innoveert en bouwt aan stevige relaties dankzij zijn gedurfde instrumenten.

Ik wens u, al uw medewerkers, klanten en leveranciers heel veel *persoonlijk en professioneel succes!* Mogen nagenoeg al uw dromen en ambities hier werkelijkheid worden!